

## 培养过程特色

经济管理学院人才培养过程特色包括人才培养方案、理论教学、实践教学、科学研究和社会服务五个方面。

### （一）人才培养方案

#### 1. 培养目标

为连锁经营企业培养应用型、创新型企业管理团队。

#### 2. 培养定位

为大中型连锁经营企业门店、区域及总部职能部门输送储备管理干部。

#### 3. 培养方式

“平台课课程群、专业课课程群”；“X+1+①校企联合培养储备干部订单班”；“校企并行一体化”；校企合作“五步走”。

### （二）理论教学

#### 1. 教师顶岗

2013年2月16日-  
2013年8月16日，  
李宏洁老师在济  
南十八家家悦超  
市有限公司顶岗，  
从事区域营运专  
员的工作。



2013年2月16日-  
2013年8月16日，  
朱红祥老师在济  
南如家快捷酒店  
有限公司顶岗，  
从事门店前台副  
理的工作。



2013年8月1日-  
2014年2月1日，  
王雷老师在山东  
凯瑞酒店管理咨  
询有限公司顶岗，  
从事高第街品牌  
经理助理。



2014年3月1日-  
2014年9月1日，  
江苏芬老师在济  
南十八家家悦超  
市有限公司顶岗，  
从事HR经理助理  
的工作。



#### 2. 编写教材

（1）高等院校连锁经营创新系列教材《连锁经营企业运营管理》，北京师范大学出版社，王雷主编，2014年1月出版

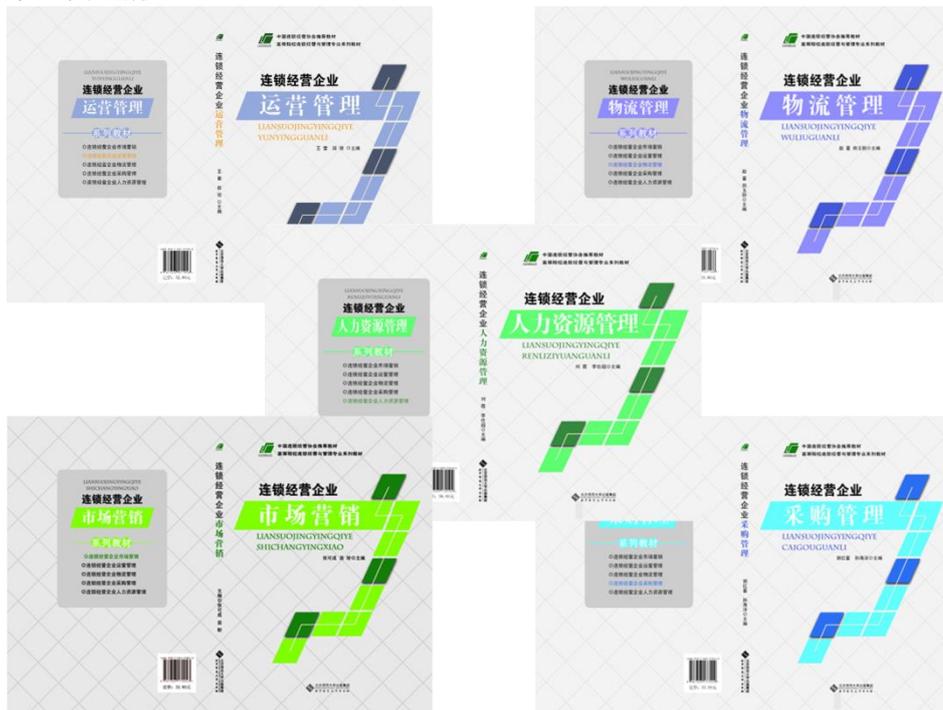
（2）高等院校连锁经营创新系列教材《连锁经营企业市场营销》，北京师范大学出版社，张可成主编，2014年1月出版

（3）高等院校连锁经营创新系列教材《连锁经营企业人力资源管理》，北京师范大学出版社，刘霞主编，2014年1月出版

（4）高等院校连锁经营创新系列教材《连锁经营企业物流管理》，北京师范大学出版社，田玉丽主编，2014年1月出版

（5）高等院校连锁经营创新系列教材《连锁经营企业采购管理》，北京师范大学出版社，郭红蕾主编，2014年1月出版

(6) 高等院校连锁经营创新系列教材《连锁经营原理》，北京师范大学出版社，刘培标主编，2015年8月出版



### 3. 企业家授课

企业家授课为专业必修课，18课时，1个学分，在第六学期开设，邀请企业董事长、总裁、高级人事经理、区域总经理等企业高层管理者来校授课，授课形式采取讲座的形式，授课日期根据所请企业家的时间灵活安排。



如家集团人力资源高管来校授课

#### 4. 教师培训

**王雷老师于2012年8月18日-2012年8月24日参与了由中国连锁经营协会组织的培训，并获得了国家一级品类管理师证书。**

**田珊老师于2012年10月24日-2012年11月9日参与了由教育部组织的培训，并获得了连锁经营专业类骨干教师培训证书。**

**李宏洁老师于2012年10月24日-2012年11月9日参与了由教育部组织的培训，并获得了连锁经营专业类骨干教师培训证书。**

**刘娟老师于2014年1月16日-2014年1月22日参与了由中国连锁经营协会组织的培训，并获得了国家一级品类管理师证书。**





参加中国连锁业会议



参加山东省市场学会首届营销高峰论坛



参加学习“全国高校‘慕课’MOOCs 课程建设能力提升研修班”

### （三）实践教学

#### 1. X+1+①校企联合培养储备干部订单班

“X”是指本科生在校内学习3年，专科生在校内学习2年，期间，按照学生与企业双向选择原则，由学校与连锁经营企业组建“储备干部订单班”，“1”是指学生在连锁经营企业进行校外顶岗实习1年，“①”学生承诺毕业后至少在该连锁企业工作1年，作为条件，企业承诺学生最后一年学费由企业提供，并在“订单班”开班前缴纳。



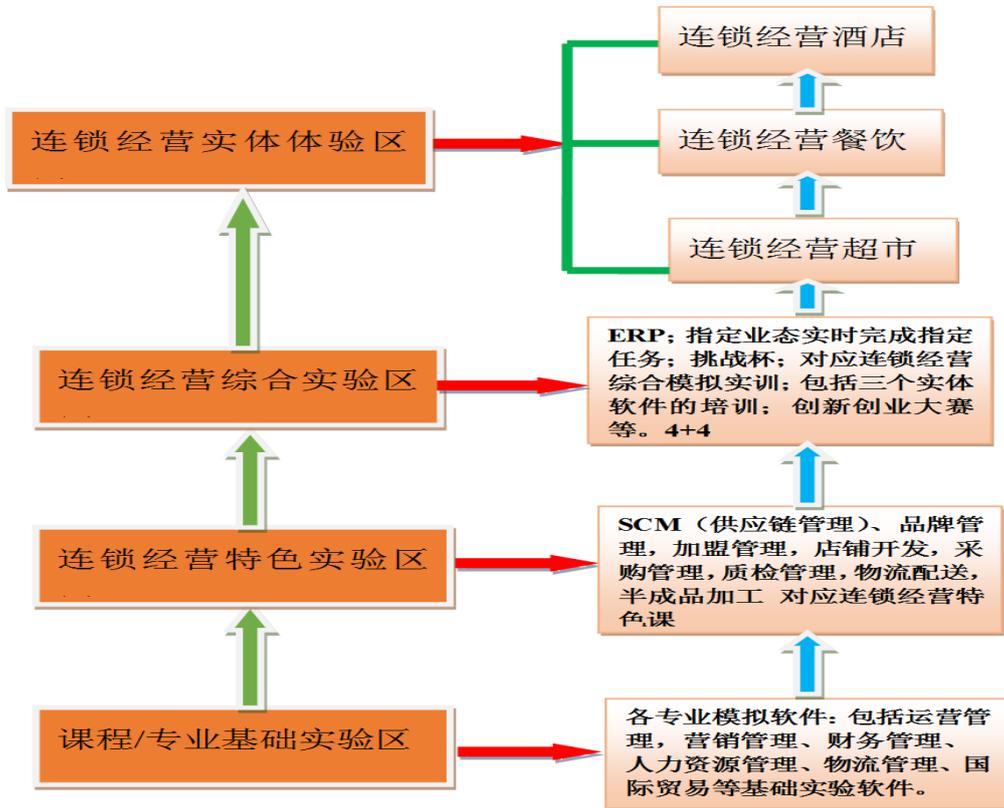
## 2. 企业俱乐部

“企业俱乐部”是针对学生参加企业订单班和到企业实习前，对实习单位了解不深，造成实习学生实习和就业忠诚度不高而进行的一个新的制度设计，俱乐部的成立能够使学生在加入储备管理干部订单班之前，通过在俱乐部的活动、培训以及假期实习，对企业的组织文化、业务构成和长远发展战略等有比较全面的了解，在选择实习就业企业时能够更加理性和客观，同时企业通过与学生的长期接触可以对学生有更深入地了解，在选择订单班学院和就业招聘时更有针对性。



### 3. 实验实训

2013 年申请中央财政资金支持建设连锁经营管理综合实验中心，2015 年 7 月份 150 万资金到位，正在进行软硬件采购和实验室建设。



#### (四) 科学研究

##### 1. 承担连锁经营协会委托课题

关于委托山东女子学院进行课题研究的函

2015 第 (01) 号

山东女子学院：

为全面了解连锁经营企业女大学生就业情况和女性人才需要情况，满足连锁经营企业人才需要，提高女大学生就业质量，发挥学校全国连锁经营人文社科研究基地的作用，经研究决定，中国连锁经营协会委托山东女子学院全国连锁经营人文社科研究基地组织有关专业学者开展“连锁经营企业女大学生就业”和“连锁经营企业女性人才需求”系列项目研究，现予以公布。项目研究时间为：2015.07-2016.12。

序号	题 目	负责人	项目编号
1	连锁经营企业女大学生就业状况调查研究(主课题)	张可成	2015lsjy z01
2	连锁经营企业女性人才需求调查研究(主课题)	张务伟	2015lsjy z02
3	连锁经营企业不同业态大学生就业差别调查报告	齐振花	2015lsjy03
4	连锁零售业女大学生就业状况调查研究	王 雷	2015lsjy04
5	连锁酒店业女大学生就业状况调查研究	张宝辉	2015lsjy05
6	连锁餐饮业女大学生就业状况调查研究	刘 娟	2015lsjy06
7	连锁零售业女大学生需求状况调查研究	郭红蕾	2015lsjy07
8	连锁酒店业女大学生需求状况调查研究	李仕超	2015lsjy08
9	连锁餐饮业女大学生需求状况调查研究	黄世国	2015lsjy09
10	连锁经营企业城乡女大学生就业状况差别研究	朱红祥	2015lsjy10
11	连锁经营企业不同专业类型女大学生就业差别研究	田玉丽	2015lsjy11



2. 举办连锁经营学术会议



### (五) 社会服务

#### 1. 成立国内第一家连锁经营管理学院



#### 2. 成立中国连锁经营研究基地



3. 成立山东女子学院蔬菜品牌建设与管理工程技术研究中心

