

附件 2

2022 年山东省职业教育教学成果奖推荐书

成果名称 产教深度融合“双群对接、集成培养、
团队输出”工商类专业人才培养模式创新
成果完成人 张可成, 王雷, 吕竑, 李宏, 李仕超, 秦善勇,
黄世国, 宋传珍, 孙兆奇, 娄莊, 崔江宁, 魏崇红
成果完成单位 山东女子学院

推荐单位名称及盖章



推荐时间 2022 年 1 月 19 日

成果所属类别 高等职业教育人才培养模式改革

代 码

2	5	3	0	2
---	---	---	---	---

序 号

Z	B	3	7	0	1
---	---	---	---	---	---

编 号

山东省教育厅 制

一、成果简介（可另加附页）

获奖时间	获奖种类	获奖等级	奖金数额 (元)	授奖部门
2017.05	中国连锁经营协会校企合作优秀案例奖 (总成果获奖)	国家级二等奖	10万	中国连锁经营协会
2021.12	山东女子学院优秀教学成果奖 (总成果获奖)	校级特等奖		山东女子学院
2018.12	国家级教学成果奖 (子成果之课赛证建设成果:课赛结合iCAN+iSTAR任务驱动创新创业工程实践慕客空间协同育人新模式)	国家级二等奖		中华人民共和国教育部
2018.01	省级教学成果奖 (子成果之创新创业素质培养成果:女大学生创新创业素质“五化”培养模式的构建及运行)	省级一等奖		山东省省级教学成果奖评审委员会
2018.01	省级教学成果奖 (子成果之人才培养模式成果:工商管理应用型人才培养模式)	省级二等奖		山东省省级教学成果奖评审委员会

成果曾获奖励情况

2019.01	山东省教育科学研究优秀成果奖 (子成果之专业群建设成果:协同创新视角下的山东省高校“双一流”建设研究)	省级一等奖		山东省教育科学研究优秀成果奖评选委员会
2016.05	山东省教育科学研究优秀成果奖 (子成果之实习实训成果:组织社会化视角下服务业实习生留职意向研究)	省级一等奖		山东省教育科学研究优秀成果奖评选委员会
2019.12	山东省教育科学研究优秀成果奖 (子成果之创新创业教育成果:教育供给侧改革背景下应用型院校大学生创新创业教育研究)	省级二等奖		山东省教育科学研究优秀成果奖评选委员会
2015.12	山东省企业培训与职工教育重点课题研究成果奖 (子成果之人才培养模式成果:基于校企双需的连锁经营管理人才培养模式研究)	省级二等奖		山东省职工教育办公室

	2012.12	山东省职工教育与职业教育优秀科研成果奖 (子成果之实训基地建设成果发表的教研论文: A Study on the Construction of Enterprise training bases from the Perspective of The Integrative Mechanism)	省级 二等奖		山东省职工教育办公室
	2019.01	山东省教育科学研究优秀成果奖 (子成果之实验教学成果:基于行动学习理论的连锁经营类综合实验课程教学研究)	省级 三等奖		山东省教育科学研究优秀成果奖评选委员会
	2019.01	山东省教育科学研究优秀成果奖 (子成果之学生职业素养培养成果:当代大学生群体凝聚力提升路径研究)	省级 三等奖		山东省教育科学研究优秀成果奖评选委员会

	2012.12	山东省企业 培训与职工 教育重点课 题研究成果奖 (子成果之 实训基地建 设成果: 双向 一体化视角 下企业实训 基地建设研究)	省级 三等奖		山东省职工教 育办公室
	2017.12	山东省高等 学校人文社 会科学优秀 成果奖 (总成果发 表的 CSSCI 教研论文: 依 托行业 创新 企业管理学 科人才培养 模式)	省级 三等奖		山东省教育厅
	2016.11	山东省高水 平应用型培 育立项建设 专业(群) (子成果之 专业群建设 成果)	省级	950 万	山东省教育厅
	2017.12	山东省高校 黄大年式教 师团队 (子成果之 师资建设成果)	省级		山东省教育厅

2021.05	中国连锁经营协会校企合作先进单位 (子成果之校企合作成果)	部级		中国连锁协会
2021.10	市校融合发展战略工程项目 (子成果之地校合作成果)	地市级	100万	济南市教育局
2020.04	山东女子学院重大贡献奖 (子成果之专业建设成果)	校级重大贡献奖	3万	山东女子学院
2017.12	山东女子学院优秀教学成果奖 (子成果之人才培养模式成果:工商管理应用型人才培养模式)	校级特等奖		山东女子学院
2021.01	山东女子学院优秀教学成果奖 (子成果之人才培养模式成果:卓越女性商业管理人才如何培养?——CDI模式创新实践)	校级一等奖		山东女子学院

	2018.07	山东女子学院优秀教学成果奖 (子成果之课程群建设成果: 组群结合、师资传承——课程群建设推动高水平应用型课程教学质量提升)	校级 二等奖		山东女子学院
	2022.01	山东凯瑞商业集团“战略合作单位” (子成果之校企合作成果)	校级	10万	山东凯瑞商业集团
	2015.01	如家酒店集团年度“最佳合作院校” (子成果之校企合作成果)	校级	10万	如家酒店集团
	2013.12	如家酒店集团“最佳实训生源基地” (子成果之校企合作成果)	校级	10万	如家酒店集团
成果起止时间	起始: 2012年03月 实践检验时间: 5年 完成: 2016年12月				
主题词	产教深度融合; 双群对接; 集成培养; 团队输出; 工商管理类专业; 应用型人才培养模式				

1. 成果简介

为贯彻教育部职业教育“创新产教融合机制，推动职业教育专业设置与产业需求有效对接”指示精神，在2012年获批“山东省人才培养模式创新实验区”项目基础上，联合如家、家家悦等20家连锁企业（含门店5000余家），经4年研究、5年实践，构建实施了基于产教深度融合理念的工商类专业群“双群对接、集成培养、团队输出”人才培养模式。见图1。

“双群对接”，是指将连锁经营企业“管理岗位群”分解为“运营管理岗、营销管理岗、人资管理岗、物流管理岗”，学院根据这些岗位建设“工商企业管理专业、市场营销专业、人力资源管理专业、物流管理专业”对接。“集成培养”，是依企业人才订单项目组建学习团队（含运营、营销、人资、采购物流岗位人才），同时，对培养过程、培养内容进行集成，培养学生具连锁岗位技术技能，掌握同一行业特点、文化特质，形成同一行业认知和企业认同。“团队输出”，是将经集成培养的团队，成建制企业就业，经校企合作延伸培养（约1-3年），作为管理团队使用或开办新店，减少企业组建团队交易成本、协调成本，增加默契，提升协同效率。

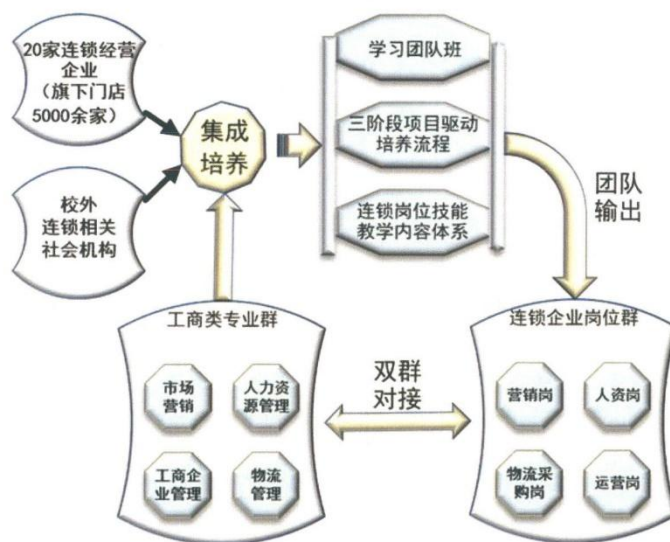


图1：产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”
工商类专业人才培养模式创新

成果还采用了“三阶段、项目化、导师制”等具体手段落实该模式。“三阶段”实施“2+1+N”培养，即2年校内学习，1年企业顶岗，N年延伸培养1-3年。“项目化”以项目驱动人才培养，1、2、3年级分别实施教学、工作、生产项目培养，毕业后N年实施成长项目培养。“导师制”为每团队配校企各1名导师，指导其完成全部学习过程。

成果构建了**3个平台**：连锁经营实训平台（含10个实训室）、连锁经营创新平台（含3个校内研究所、院）、网络化资源共享平台（含20家企业及实习实训基地，3家连锁相关社会机构）；**3个机构**：连锁经营管理人才培养方案建设委员会、校企合作基金委员会、校企合作发展理事会；**3套机制**：建立了校企资源共建共享、师资互聘互培、校企合作评价；以及高水平结构化师资团队：来自学院53位、来自企业30位，共83位教师，学院连锁业“双师”比82%。

成果深度契合习总书记“**深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式**”指示精神，每年为连锁企业提供准管理团队40-50个，并提供人才新标准和培训服务，团队保有率、晋升率及门店绩效显著高于同行，助推了行业发展。成果促进国家首批新文科教改等多项项目立项，发表CSSCI来源期刊教研论文6篇。在山东商业职业学院、济南大学等十几所院校得到普遍推广。被《大众日报》、《济南时报》等省市媒体报道10余次，反响强烈。

2. 成果主要解决的教学问题及解决教学问题的方法

2.1 主要解决的教学问题

(1) “四链”衔接不够，教育、人才、产业贯通不足

“教育链”对于“产业链”各环节特色化人才（管理团队）供给不足，对“人才链”人才成长与终身学习供给不足，对“创新链”校企人才协同创新不足。教育链未能与产业链、人才链、创新链有效连接、协同贯通。

(2) “专业”彼此游离，与新业态、新模式人才需求脱节

高校各专业间知识、能力体系和培养模式彼此游离不融，缺乏特定行业背景下的融合协同，难以满足新经济、新业态、新模式的人才需求。

(3) 人才孤立输出，团队协同成本高

高校专业化培养、孤立性人才输出，“只见树木不见森林”。企业团队化人才需求，以及组建人才团队的交易成本、运行协同成本、磨合时间、沟通效率等被忽视。

2.2 解决教学问题的方法

(1) “双群对接”解决“四链”贯通问题

“专业群”与连锁经营企业门店“岗位群”，在知识、能力、培养目标与方案、课程与实践教学、评价等方面全方位对接，以校企深度融合打造基于“校企命运共同体”平台的人才培养和成长环境，以“教育链”为抓手，实现“四链”衔接与协同。

(2) “集成培养”解决专业游离，人才供需脱节问题

集成培养包括对象集成培养、过程集成培养、内容集成培养。

对象集成培养，指将大一学生按照企业订单组建学习团队班，每班含 3-5 个学习团队，同一学习团队的学生集成成一个整体，进行统一培养。

过程集成培养，指将学习分为“2+1+N”三阶段。2 年校内教学和工作项目培养、1 年企业顶岗（企业付工资、学费、住宿费）完成生产项目培养、毕业后（在企业入职）N 年（一般 1-3 年）完成人才成长项目培养。

内容集成培养，指将某企业人才团队订单所需要的基本理论、行业特点、企业文化、岗位知识等内容进行统一培养，使团队成员有统一的行业认知和企业认同。

(3) “团队输出”解决团队化人才需求及成长培训问题

针对连锁业态分店扩张团队化人才需求，学生入学即依据企业岗位团组组成学习团队，培养适应连锁业态的高素质技术技能型、高协同度、高效率的人才团队，团队化输出到企业就业；采用“导师制”全程指导学生成长，直至校企共同评价其达标成长项目要求。

3. 成果的创新点

(1) “团队输出”的人才培养理念与定位

新生入校，既以连锁经营企业分店管理团队为标的，组建**学习团队班**，每班含 3-5 个团队，团队化学习、培养，团队化输出到企业就业，团队化完成就业后的人才成长项目。紧密对接企业需求，大幅降低了连锁企业扩张中组建分店管理团队的交易成本、团队磨合成本、协同成本和效率提升成本。

(2) “2+1+N”三阶段人才培养模式

校企联合实施三阶段人才培养。将学程分为 3 个独立又密切联系的阶段，实施问题导向、项目驱动的人才培养，第 1 阶段完成 2 年年校内**教学项目**（依据专业课程体系）和**工作项目**（依据工作岗位职责体系）培养；第 2 阶段，1 年企业顶岗实习，完成企业**生产项目**（基于企业生产情境，体现岗位协同）培养；第 3 阶段，毕业后 N 年，完成人才**成长项目**（基于团队晋级、提升，体现团队成长、裂变）培养，直至校企共同评价其团队达标，**结束本轮次人才培养**。

体现了“校企命运共同体”理念，贯彻了终身学习理念，给予人才团队的终身学习一个良好的开端，体现了人才培养模式的创新。

(3) 形成了多个“集成培养”的体系、系统

培养对象集成，形成了学习团队班，每班含 3-5 个团队，学生走班学习专业课，团队化完成项目学习，团队统一培养，这是学生学习组织的创新。

培养过程集成，形成了针对连锁行业的“2+1+N”三阶段项目驱动培养流程，这是培养过程的创新。

培养内容集成，形成 1 个对标连锁经营的教学内容体系，包含通识教育内容、专业教育内容和以项目为中心的多专业混合教育内容；3 个服务培养内容的平台，包含连锁经营实训平台、连锁经营创新平台、网络化资源共享平台；3 个保障培养内容的体制（连锁经营管理人才培养方案建设委员会，校企合作基金委员会，校企合作发展理事会）；3 个保障培养实施的机制（校企资源共享共建机制，师资互聘互配机制，校企合作评价机制）。

4. 成果的推广应用效果

(1) 学生受益、企业欢迎

该模式帮助学生实现了知识、技能的高效统一，不仅解决了学生的就业问题，而且解决了学生未来职业发展的问题，提升了学生的发展潜质，学生在一系列技能竞赛中获奖，表现出较高的竞技水平。学院每年至少向连锁企业成功输出 **40-50 个管理团队**，根据学生毕业后两年、四年和六年的持续跟踪调查数据显示，**团队流失率**低于其他院校毕业生 3 个百分点，低于社会招聘 5 个百分点；**团队晋升率**明显高于其他院校毕业生及社招。管理团队的门店绩效整体高于其他门店 20%以上，具有显著差异性。学校被合作企业分别授予“战略合作单位”“最佳合作院校”“最佳实训生源基地”，获济南市“市校融合发展战略工程”“最佳实训生源基地”，获济南市“市校融合发展战略工程”。

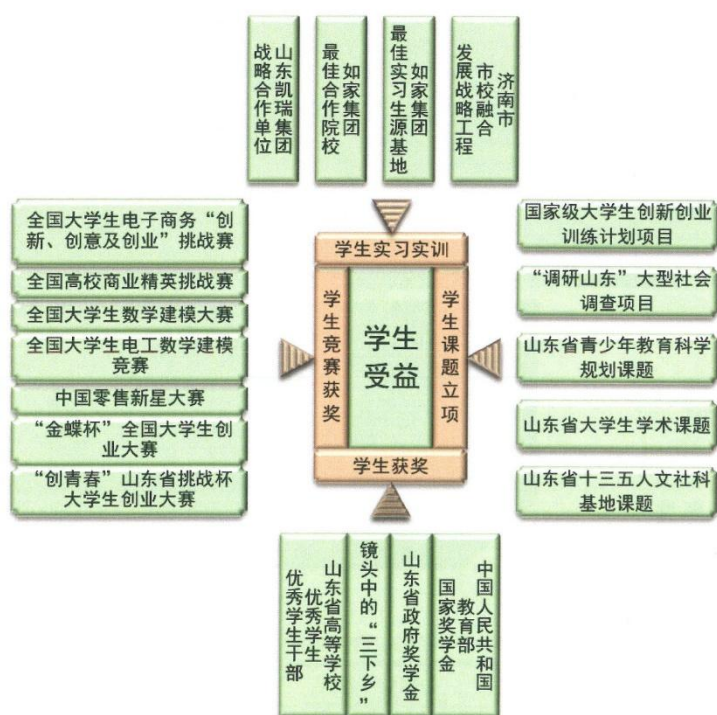


图2：学生受益：获奖、竞赛、课题立项及实习实训

2017年家家悦集团储备管理干部人才团队名单

团队名称	团队负责人	团队成员			
		运营专员	营销专员	人事专员	采购物流专员
家家悦集团储备管理干部第一梯队	王军	王磊 江静	钱洁	朱静	陈心甜
家家悦集团储备管理干部第二梯队	尹学峰	尹学峰 王瑞强	付南平	高朋	梁建忠
家家悦集团储备管理干部第三梯队	董玉强	董玉强 李强	陈学忠	李学忠	孟博
家家悦集团储备管理干部第四梯队	孙洪波	孙洪波 孙洪波	杨学博	李学忠	刘文忠
家家悦集团储备管理干部第五梯队	邵江波	邵江波 江静	李江波	白学忠	刘忠
家家悦集团储备管理干部第六梯队	陈玉峰	陈玉峰 刘学忠	刘学忠	王学忠	刘博
家家悦集团储备管理干部第七梯队	陈心甜	陈心甜 马学忠	全学忠	董学忠	刘学忠

山东女子学院 工商管理学院
2017年12月20日
工商管理学院

2018年家家悦集团储备管理干部人才团队名单

团队名称	团队负责人	团队成员			
		运营专员	营销专员	人事专员	采购物流专员
家家悦集团储备管理干部第一梯队	高洪波	高洪波 王洪波	刘洪波	张洪波	王洪波
家家悦集团储备管理干部第二梯队	李洪波	李洪波 刘洪波	李洪波	高洪波	王洪波
家家悦集团储备管理干部第三梯队	张洪波	张洪波 丁洪波	刘洪波	陈洪波	李洪波
家家悦集团储备管理干部第四梯队	刘洪波	刘洪波 张洪波	陈洪波	李洪波	王洪波
家家悦集团储备管理干部第五梯队	刘洪波	刘洪波 陈洪波	陈洪波	李洪波	王洪波
家家悦集团储备管理干部第六梯队	王洪波	王洪波 王洪波	陈洪波	刘洪波	李洪波
家家悦集团储备管理干部第七梯队	张洪波	张洪波 李洪波	李洪波	王洪波	张洪波

山东女子学院 工商管理学院
2018年12月22日
工商管理学院

2019年家家悦集团储备管理干部人才团队名单

团队名称	团队负责人	团队成员			
		运营专员	营销专员	人事专员	采购物流专员
家家悦集团储备管理干部第一梯队	张洪波	张洪波 李洪波	刘洪波	王洪波	陈洪波
家家悦集团储备管理干部第二梯队	刘洪波	刘洪波 王洪波	陈洪波	李洪波	王洪波
家家悦集团储备管理干部第三梯队	李洪波	李洪波 王洪波	刘洪波	陈洪波	王洪波
家家悦集团储备管理干部第四梯队	李洪波	李洪波 李洪波	刘洪波	陈洪波	王洪波
家家悦集团储备管理干部第五梯队	陈洪波	陈洪波 王洪波	刘洪波	王洪波	陈洪波
家家悦集团储备管理干部第六梯队	陈洪波	陈洪波 陈洪波	刘洪波	王洪波	陈洪波
家家悦集团储备管理干部第七梯队	陈洪波	陈洪波 王洪波	李洪波	刘洪波	陈洪波

山东女子学院 工商管理学院
2019年12月2日
工商管理学院





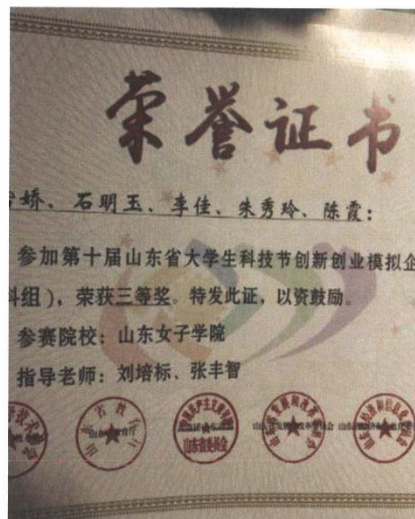


表 6 国家精品课程建设计划立项表 (2017 年)

序号	项目名称	项目负责人	教师姓名	职称	项目简介
1	跟踪服务	刘杰	刘杰、王纪、董爱丽	副教授	采用跟踪服务、商家帮扶、学生行动的公益模式,通过项目带动的辐射,对不同种类公益项目进行分类处理回收,先下线相应教育项目跟进跟踪进行定向,纳入跟踪再跟进跟踪与跟踪上,二期时,将公益项目分类处理后,人们会获得相应的积分或提高自己的社会品行分,当积分达到一定程度,可获得相应社会优惠券、红包、免费乘车,以此提高大众的环保意识,达到保护环境的目的。
2	“雷锋精神”系列项目	刘杰	刘杰、王纪、董爱丽	副教授	雷锋精神具有丰富的精神内涵已成为人们心灵的财富,雷锋精神的时代价值日益受到人们重视,在雷锋精神指引下,各种学雷锋志愿服务组织,具有“三高”、一强(活动常态化、防止短期行为等特征功能),被称为“最美季节”,能够提高全社会的文明、地区精神文明建设作用渗透到人们的视线,本项目针对雷锋精神进行分类加工,配合社会,开发出一系列适合不同群体的特色学雷锋志愿服务,不仅提高人们的健康水平,而且提高农民的收入。
3	山东绿源有限责任公司的计划书	王福	王福、刘杰、董爱丽	副教授	随着社会经济的发展,人们在生活水平提高和物质条件改善,绿色健康食品的价格越来越高,绿色健康食品的消费也越来越成为人们追求健康、回归自然心理需求,绿色健康食品的消费也越来越成为人们追求健康、回归自然心理需求,绿色健康食品的消费也越来越成为人们追求健康、回归自然心理需求,绿色健康食品的消费也越来越成为人们追求健康、回归自然心理需求。

山东省教育厅(省委教育工委)

2020年山东省大学生数学建模竞赛获奖名单

序号	学校	指导教师	第一作者	第二作者	第三作者	指导教师
0200010001	“双星”“双星”	张德胜	王超	王超	王超	张德胜
0200010002	“双星”“双星”	张德胜	王超	王超	王超	张德胜
0200010003	“双星”“双星”	张德胜	王超	王超	王超	张德胜
0200010004	“双星”“双星”	张德胜	王超	王超	王超	张德胜
0200010005	“双星”“双星”	张德胜	王超	王超	王超	张德胜
0200010006	“双星”“双星”	张德胜	王超	王超	王超	张德胜
0200010007	“双星”“双星”	张德胜	王超	王超	王超	张德胜
0200010008	“双星”“双星”	张德胜	王超	王超	王超	张德胜
0200010009	“双星”“双星”	张德胜	王超	王超	王超	张德胜
0200010010	“双星”“双星”	张德胜	王超	王超	王超	张德胜



(2) 成果丰富、效果显著

总成果及其各项子成果荣获国家级协会奖、国家级教学成果奖、省级教学成果奖及其他各级各类教学成果奖共计 25 项；出版系列教材 6 部、教研论文集 1 部，在《中国高等教育》等 CSSCI 来源期刊发表教研论文 6 篇，获山东省高等学校人文社会科学优秀成果奖；取得各类国家及省级荣誉 5 项，促进国家及省部级各类教研立项 43 项。

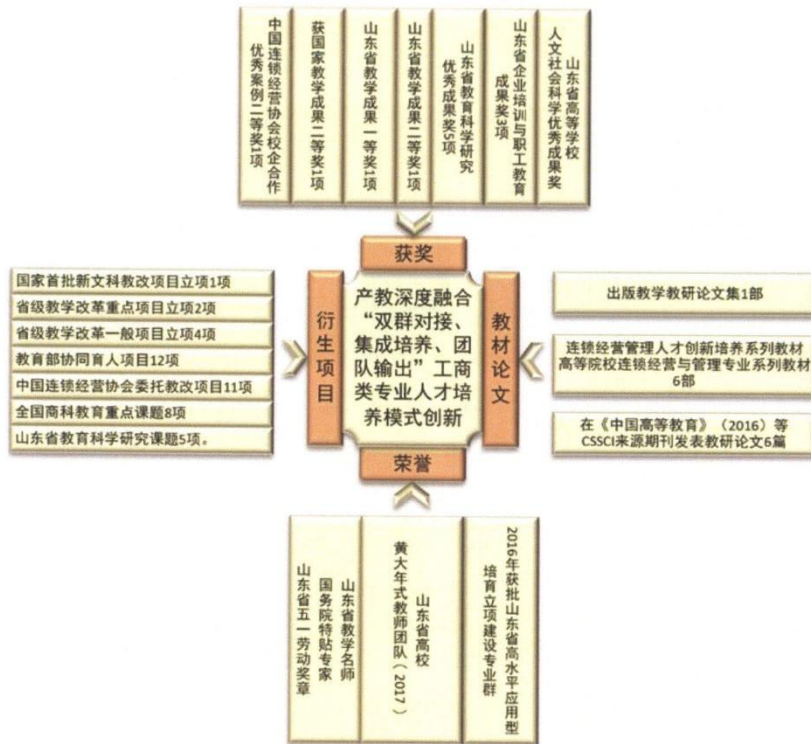
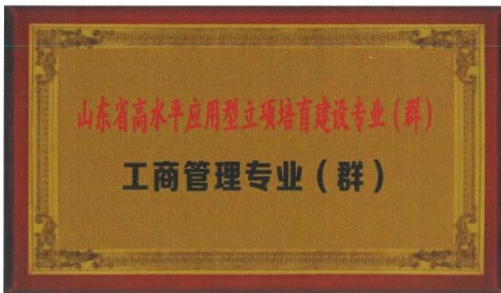
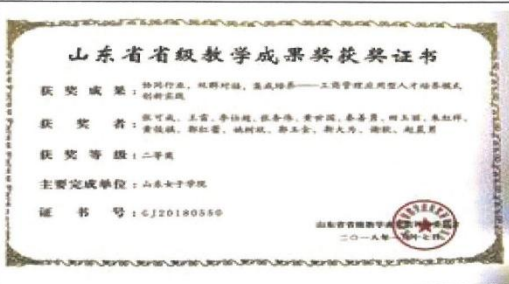
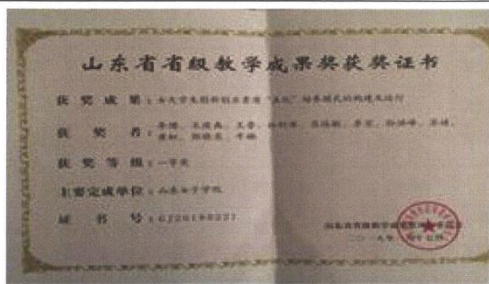


图3: 获奖、衍生项目、荣誉与教材论文





黄大年式

依托行业 创新管理人才培养模式

张可成 主编

本书是教育部《关于深化产教融合的若干意见》和《教育部关于深化产教融合的若干意见》等文件精神指导下, 结合山东省实际情况, 深入调研, 广泛征求意见, 精心编写而成的, 具有较强的指导性和可操作性。

管理学是研究人类行为规律的一门科学, 也是研究人类行为规律的一门科学。管理学是研究人类行为规律的一门科学, 也是研究人类行为规律的一门科学。管理学是研究人类行为规律的一门科学, 也是研究人类行为规律的一门科学。

本书共分十章, 主要内容包括: 绪论、管理学的产生和发展、管理学的研究对象、管理学的研究方法、管理学的学科体系、管理学的实践应用等。本书可作为高等院校工商管理专业及相关专业的教材, 也可供从事管理工作的实际工作者参考。

ISBN 978-7-309-05888-8



证明

证明: 张可成同志担任《管理学》课程主讲教师, 教学态度认真, 教学方法得当, 教学效果显著, 深受学生好评。特此证明。

山东女子学院教务处
2019年4月

图书销售情况汇总表

序号	图书名称	销售数量	销售金额
1	管理学	1000	10000
2	管理学案例	500	5000
3	管理学实验	300	3000
4	管理学实训	200	2000
5	管理学综合	100	1000
6	管理学应用	800	8000
7	管理学实践	600	6000
8	管理学案例	400	4000
9	管理学实验	200	2000
10	管理学实训	100	1000

张可成主编《管理学》系列教材 (《管理学》系列教材) 出版评价

表 1 国家及省级教学改革项目清单

序号	项目名称	立项时间	等级	授予部门
1	市场营销专业“两教一全”能力提升创新实践	2021	国家新文科	中华人民共和国教育部
2	市场营销专业“两教一全”能力提升创新实践	2021	省级重点	山东省教育厅
3	应用型女子高等院校办学定位及发展战略研究（验收为国内领先水平）	2015	省级重点	山东省教育厅
4	经管类专业应用型人才培养模式探讨与实践（验收为国内领先水平）	2012	省级面上	山东省教育厅
5	基于 4C 核心能力培养的“对分课堂”教学模式研究与实践	2018	省级面上	山东省教育厅
6	基于创新能力培养的运筹学教学体系设计与实践	2017	省级面上	山东省教育厅
7	团队学习在女大学生实践教学中的应用研究（验收为国内领先水平）	2012	省级面上	山东省教育厅

表 2 教育部产学合作协同育人项目清单

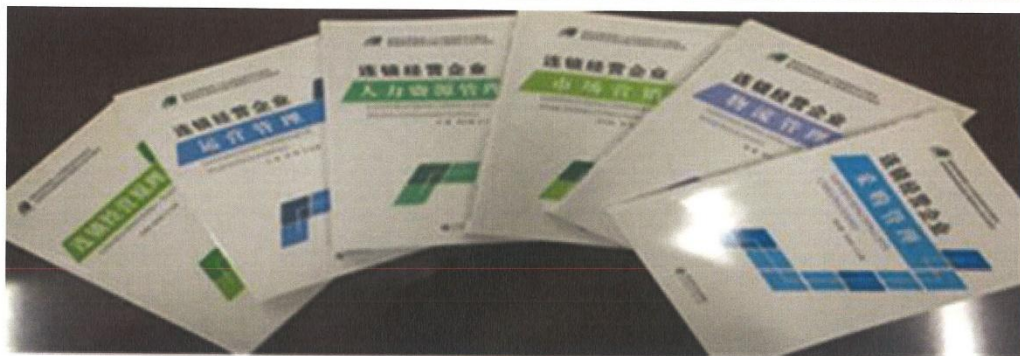
序号	项目名称	立项时间	等级	授予部门
1	商科跨专业综合实践课程优化课程包	2020	省部级	教育部高教司
2	基于经管类跨专业虚拟仿真综合实训平台的专业教师实践教学能力提升	2019	省部级	教育部高教司
3	基于 AR+VRSE 虚拟仿真综合实践教学平台的商业企业（连锁经营企业）实验案例开发条件研究	2018	省部级	教育部高教司
4	商科跨专业创新创业实践教学改革研究	2021	省部级	教育部高教司
5	新商科背景下工商管理类专业创新创业实践基地建设	2021	省部级	教育部高教司
6	基于翻转课堂的混合式教学模式研究与实践	2020	省部级	教育部高教司
7	地方应用型院校大学生创新创业教育改革探索	2018	省部级	教育部高教司
8	虚拟现实相关课程实验教学体系改革	2018	省部级	教育部高教司
9	大数据人才培养教学平台的研究	2017	省部级	教育部高教司
10	基于移动互联网网络环境的教学模式的研究	2017	省部级	教育部高教司
11	基于移动互联网的实践实训创新平台建设	2017	省部级	教育部高教司
12	大数据联合实验室建设	2017	省部级	教育部高教司

表 3 中国连锁经营协会委托教改课题清单

序号	项目名称	立项时间	等级	授予部门
1	连锁经营企业女大学生就业状况调查研究	2015	省部级	中国连锁经营协会
2	连锁零售业女大学生就业状况调查研究	2015	省部级	中国连锁经营协会
3	连锁餐饮业女大学生就业状况调查研究	2015	省部级	中国连锁经营协会
4	连锁酒店业女大学生就业状况调查研究	2015	省部级	中国连锁经营协会
5	连锁经营企业女性人才需求调查研究	2015	省部级	中国连锁经营协会
6	连锁零售业女大学生需求状况调查研究	2015	省部级	中国连锁经营协会
7	连锁餐饮业女大学生需求状况调查研究	2015	省部级	中国连锁经营协会
8	连锁酒店业女大学生需求状况调查研究	2015	省部级	中国连锁经营协会
9	连锁经营企业城乡女大学生就业状况差异研究	2015	省部级	中国连锁经营协会
10	连锁经营企业不同专业类型女大学生就业差异研究	2015	省部级	中国连锁经营协会
11	连锁经营企业不同业态女大学生就业差异研究	2015	省部级	中国连锁经营协会

表 4 其他代表性省部级教改类课题清单

序号	项目名称	项目来源	时间	等级	授予部门
1	基于产学研合作教育的经管类专业实践教学体系构建问题研究	全国商科教育科研“十三五”规划课题	2017	省部级	中国商业联合会
2	学分制改革背景下应用型人才弹性培养模式研究	全国商科教育科研“十三五”规划课题	2017	省部级	中国商业联合会
3	应用型院校经管类专业深度校企合作模式研究	全国商科教育科研“十三五”规划课题	2017	省部级	中国商业联合会
4	大学生创新能力培养的云创新实践平台构建研究	国家教师科研基金“十三五”规划重点课题	2017	省部级	国家教师科研基金管理办公室
5	普通高校工商管理学科应用性人才培养模式研究	国家教师科研基金“十二五”规划重点课题	2017	省部级	国家教师科研基金管理办公室



(3) 助推产业、快速发展

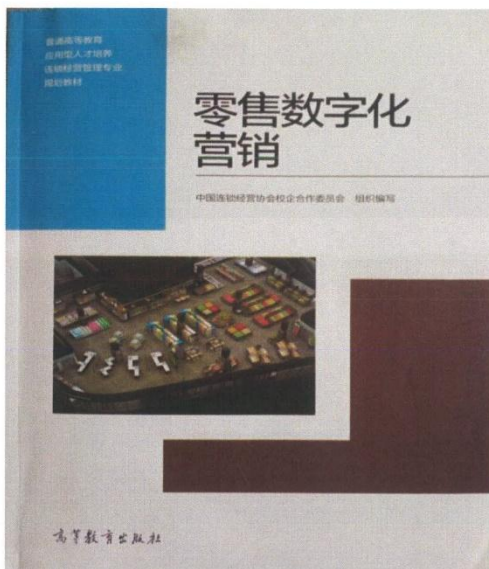
承担中国连锁经营协会课题 11 项，协助制定零售门店店长标准，编写了行业培训教材《零售数字化营销》，为连锁企业培训管理团队已有 2100 人次。负责人张可成教授就本成果在中国连锁经营协会校企合作委员会主任会议（每年 2 次）、中国连锁经营协会年会（每年 1 次）、中国连锁经营协会人力资源高峰论坛（每年 1 次）等会议上多次作专题报告，对连锁企业人才战略产生了深远影响。获得了中国连锁经营协会及裴亮会长的肯定与高度评价。

关于委托山东女子学院进行课题研究的通知
2015 第 (01) 号

山东女子学院：

为全面了解连锁经营企业女大学生就业情况和女性人才需要情况，满足连锁经营企业人才需要，提高女大学生就业质量，发挥学校全国连锁经营人文社科研究基地的作用，经研究决定，中国连锁经营协会委托山东女子学院全国连锁经营人文社科研究基地组织有关专家学者开展“连锁经营企业女大学生就业”和“连锁经营企业女性人才需求”系列项目研究，现予以公布。项目研究时间为：2015.07-2016.12。

序号	题目	负责人	项目编号
1	连锁经营企业女大学生就业状况调查研究 (主课题)	张可成	2015sjy-z01
2	连锁经营企业女性人才需求调查研究 (主课题)	张秀伟	2015sjy-z02
3	连锁经营企业不同业态大学生就业差别调查报告	齐振花	2015sjy-03
4	连锁零售业女大学生就业状况调查研究	王雷	2015sjy-04
5	连锁酒店业女大学生就业状况调查研究	张宝辉	2015sjy-05
6	连锁餐饮业女大学生就业状况调查研究	刘娟	2015sjy-06
7	连锁零售业女大学生需求状况调查研究	郭红蕾	2015sjy-07
8	连锁酒店业女大学生需求状况调查研究	李仕超	2015sjy-08
9	连锁餐饮业女大学生需求状况调查研究	黄世国	2015sjy-09
10	连锁经营企业城乡女大学生就业状况差别研究	朱红祥	2015sjy-10
11	连锁经营企业不同专业类型女大学生就业差别研究	田玉丽	2015sjy-11





CCFA校企合作优秀案例



中国连锁经营协会

关于对山东女子学院工商管理学院

《产教融合 协同育人 创新人才培养模式》产教融合创新实践成果的评价

2010年以来,山东女子学院工商管理学院采取了“双师培养、产教融合、协同育人”产教深度融合的人才培养模式,他们按照该模式先后与中国连锁经营协会(零售、餐饮、酒店三种业态)门店、总部及各职能部门,培养熟悉管理理论和经济学基本知识,了解连锁经营运营规律,掌握连锁经营运营技能的应用型、创新型连锁经营企业管理人才,该模式深受连锁经营企业管理人才、加盟商及连锁企业、终端客户及社会用人单位的欢迎,为用人单位培养输送人才,实践能力强并受到用人单位的广泛好评,为用人单位培养输送人才,实践能力强并受到用人单位的广泛好评,为用人单位培养输送人才,实践能力强并受到用人单位的广泛好评。

产教融合模式。山东女子学院于2013年成立了全国第一家连锁经营管理学院,该学院为连锁经营企业管理人才培养搭建了教学平台,培训连锁企业管理骨干3000多人,同时,该学院还成立了中国第一个连锁经营研究中心,承担了协会11项课题研究,有效支撑了协会工作,他们还编辑并出版了第一套以连锁经营企业管理能力培养为核心的“连锁经营管理系列教材”,包括《连锁经营概论》《连锁经营实务》《连锁经营运营》《连锁经营人力资源管理》《连锁经营财务管理》《连锁经营法律》等4本教材,该教材被推荐为连锁经营专业人才培养系列教材。

中国连锁经营协会

山东女子学院在中国连锁经营协会每年组织的优秀案例评选中获奖,成绩优异,均获得较好成绩,山东女子学院自2016年7月起连续两年入选中国连锁经营协会(华东区)初赛,受到与会代表的一致好评,该学院组织编写的优秀案例评选案例评选,2017年荣获全国二等奖的好成绩。

多年以来,山东女子学院与中国连锁经营协会紧密联系,是协会的战略合作伙伴,2017年荣获连锁经营协会的校企合作项目“产教融合助力行业标准”的荣誉;该校还组织了3支教师到协会工作,积极参与协会各项工作,为协会发展做出积极贡献。

山东女子学院一直重视专业创新创业能力的培养,每年都会组织多名学生参加协会举办的各种大赛,在历次大赛中取得优异成绩,其应用型人才培养模式成效显著。

山东女子学院提出的“双师培养、产教融合、协同育人”产教融合模式很好地解决了高职院校工商管理专业人才培养的需求,为应用型高职院校的培养管理人才,提出了切实可行的模式,为应用型高职院校人才培养提供了良好的借鉴。



中国连锁经营协会

关于对山东女子学院工商管理学院“双师培养、产教融合、协同育人”产教深度融合人才培养模式创新实践成果的评价

山东女子学院工商管理学院构建的“双师培养、产教融合、协同育人”产教深度融合人才培养模式,为连锁经营行业,不断加强与中国连锁经营协会和自律连锁经营企业的多方合作,依托工商管理类专业群,为连锁经营企业培养运营管理、营销管理、人力资源管理、采购与物流管理等职能管理人才,以满足连锁业快速发展对专业化人才的需求;同时,将上述各职能管理岗位基于连锁业特点进行组合,以管理团队的形式集成培养,以满足连锁经营企业门店运营增长对人才的需求性、集成性需求,为连锁业人才培养开辟了一条新路。

山东女子学院在连锁管理人才培养方面进行了创新,他们成立了我国第一家连锁管理学院,不仅培养了大量的连锁大学生,还培训了行业内连锁店长4000余名,很好地服务了行业发展。他们还成立了第一家中国连锁经营研究基地,承接了协会课题十多项,协助协会解决了一些发展中的前沿问题和理论难题。该校是连锁行业协会校企合作委员会的发起单位并担任承担协会的多项活动,为全行业的企业合作工作做出了突出贡献。



(4) 示范辐射, 推广交流

成果完成以来,积极推广到兄弟院校的专科层次人才培养,成效显著,获得了同行学校及教育科学研究机构的一致好评。包括山东省教育科学研究院,山东女子学院会计学院、旅游学院等,济南大学商学院,山东工商学院金融学院、统计学院,山东管理学院会计学院、经贸学院,山东协和学院经济管理学院等,受益教师470人,受益学生15900人。同时部分师生也被交流到英国爱丁堡龙比亚大学、西班牙阿尔卡拉大学、马来西亚思特雅大学等,产生了一定的国际影响。

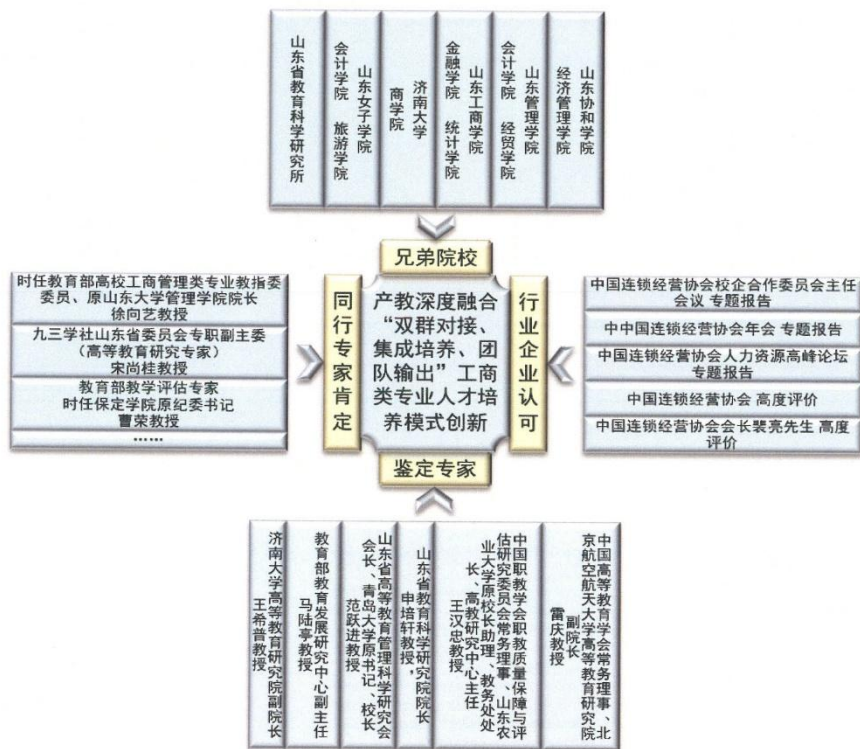


图4：同行专家、鉴定专家、行业企业与兄弟院校肯定评价

山东省教育科学研究院应用效果证明

山东省教育科学研究院借鉴山东女子学院工商管理学院《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果的设计思路，吸收了应用型人才培养落地于具体行业、专业群与岗位群配套对接、校企行业协会多方融合、企业管理团队集成培养等创新的观点，为指导全省各级各类高职院校的人才培养模式改革与实践，尤其是解决应用型人才培养规格的对应性问题，提供了理论研究和实践指导，并且为应用型人才培养体系的改革提供了可推广、可复制的成功经验。

该成果通过推广，与山东工商学院、山东管理学院、山东协和学院、济南大学等院校进行了深度交流与合作，在这些院校“订单式”培养、创新创业教育、教学与就业对接等方面取得了较好的应用效果。该人才培养模式应用后，受益教师303人，受益学生11300人，受到师生和专家的一致好评，学生理论知识和实践能力显著提升，推动了高校人才培养模式的创新发展。

山东省教育科学研究院 (盖章)
2021年9月7日

山东女子学院应用效果证明

《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果所蕴涵的工商管理类专业人才培养模式变革与创新系统被我校工商管理学院、会计学院、旅游学院三个学院借鉴和应用后，取得了良好的效果。具体取得的成效如下：

1. 三个学院借鉴和应用该模式后，较好地解决了管理类人才理论、理念与企业相应岗位的对接问题，将学科跨界、交叉融合作为专业变革的实践形式，将数据把握、数据处理、全媒体推介融入专业教育全过程，变革教育教学习式，大幅提升毕业生的数字化能力水平。
2. 该人才培养模式的实施，实现了教学、实习、就业的有机结合，学生的综合素质普遍提高，这也提升了我校内外协同合作育人、行业企业深度介入育人过程、产教融合的效率，为我校应用型人才培养体系的构建提供了参考，对我校进行内涵提高和结构优化起到了促进作用。

院系 (盖章) 院系 (盖章) 院系 (盖章)
院系 (盖章) 院系 (盖章) 院系 (盖章)
2021年9月22日

济南大学应用效果证明

我校在高职高专工商管理类专业应用型人才培养改革与实践中的，借鉴和应用了山东女子学院《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》的人才培养模式设计思路，效果良好。具体取得了以下成效：

1. 学院将“2+1+X”融入高职高专工商管理类专业教育，更新了教育教学改革的观念，明确了专业建设的思路，跨行业、跨社会实现教育教学资源融合优化，构建“招生—教学—实习—就业”与企业“招聘—培训—上岗”并行一体化培养新模式，保证了教学效果。
2. 通过该人才培养模式实践，不断创新人才培养模式，实现了教学与就业的有效对接，激发了学生学习的热情，提升了教育教学质量，规范了人才培养体系建设，提高了学生就业率和就业质量，受到教师、企业和学生的一致好评，具有较强的推广应用价值。

院系 (盖章) 院系 (盖章) 院系 (盖章)
院系 (盖章) 院系 (盖章) 院系 (盖章)
2021年9月22日

山东工商学院应用效果证明

山东工商学院在突出实践教学、探索“订单式合作培养”模式的过程中，借鉴并应用了山东女子学院《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》的人才培养模式设计思路，通过互相取法、理念融合，效果良好，具体如下。

1. 将“2+1+N”能力提升融入工商管理类专业全过程教育，探索跨行业、跨社会实现教育教学资源融合优化，构建“订单式合作培养”新模式，更新了教育教学改革的观念，保证了教学效果。
2. 通过该人才培养模式实施，激发了学生学习的热情，提升了教师教学质量，受到教师、企业和学生的一致好评。
3. 该人才培养模式设计的思路在我校2个院系应用，受益教师85人，受益学生2200人，受到专家的一致好评。该模式的实施，更加关注学生理论知识学习和实践能力提升，对应用型人才培养创新具有较强的推广应用价值。



山东管理学院应用效果证明

我校在工商管理类专业应用型人才培养改革与实践中，借鉴并应用了山东女子学院《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果的人才培养模式设计思路，效果良好，具体取得了以下成效：

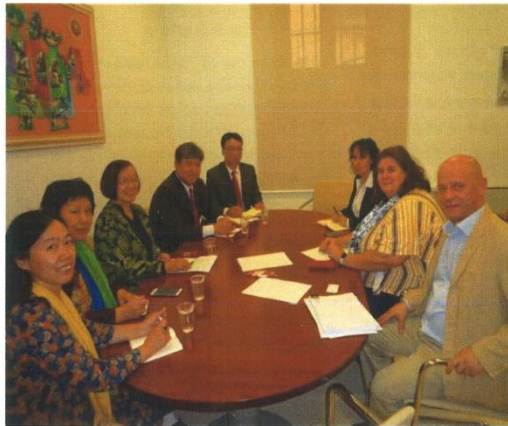
1. 学院进一步明确了专业建设的思路，将“2+1+N”融入高职高专工商管理类专业教育，跨行业、跨社会实现教育教学资源融合优化，构建“招生—教学—实习—就业”与企业“招聘—培训—上岗”并行一体化培养新模式，不仅实现了学校与行业对接、学校学科与就业岗位对接，而且实现了招生教学就业全要素、全过程、全方位的大融合。同时，构建了高校与社会、企事业单位和其他社会组织协同推进人才培养创新机制，实现了校外教育资源与校内教育资源的整合优化，拓展了学校育人空间，充分发挥了校外教育资源在创新创业教育活动中的作用，受到教师、企业和学生的一致好评。
2. 该人才培养模式已经在我校2个院系应用，受益教师56人，受益学生2200人，效果明显。该模式具有人才培养针对性、适应能力强等特点，教学研究成果理念先进、创新性强，体系设计科学规范，具有较强的推广应用价值。



山东协和学院应用效果证明

我校在创新创业教育改革与实践中，借鉴并应用了山东女子学院工商管理学院的《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果的新模式、新标准、新形式，效果良好，取得了以下方面的成效。

1. 更新创新创业观念，学校组织60余名教师开展研讨会，通过对《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》这一成果的学习，更新了观念，明确了思路，保证了教学效果。
2. 提升学生创新创业能力，学校组织开展多种形式的创新创业活动，加强学生创新创业实践训练，学生创新创业能力不断提升。近年来，学生在各类学科技能竞赛中屡创佳绩。



工商管理学院大学生赴马来西亚思特雅大学 寒假研习营培训计划

为了进一步加强国际合作，有效提升学生的国际视野和综合素质，顺利完成山东省高水平应用型立项培育专业（群）建设，和工商管理、人力资源管理特色高职专业建设任务，同时进一步加强与马来西亚思特雅大学的合作，工商管理学院组织实施大学生寒假研学营奖学金项目。

（一）项目背景：

工商管理学院致力于建设拓展学生国际视野的现代化学院，为品学兼优的学生提供更多学习交流的机会，特别推出此次“马来西亚思特雅大学寒假研学奖学金项目”。工商管理学院拟设立10名奖学金名额，参与此次研学，研学费用2000元/人，由学院支付。

思特雅大学商学院是思特雅大学最大的学院之一，其在工商管理、市场营销、物流、会计、金融、精算学等领域具有较高的学术水平和教学水平，具有学士、硕士、博士授予权。

（二）研学目的：


工商管理学院将与思特雅大学商学院积极开展学生交流，参加企业文化的力量、领导技能及组织效率、企业家心理学、东南亚商务环境等讲座，参观马来西亚著名企业并进行交流，与当地学生举行主题讨论会等，提升学生进行学术交流的能力，拓展国际视野。

成果鉴定意见

《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果在充分调研社会需求的基础上，经过长期教学改革实践，形成具有较强针对性、应用性、适用性特征的特色明显的人才培养模式。该模式通过与中国连锁经营协会和连锁经营企业管理团队要求集成培养的方式，很好地解决了人才培养规格的对位性问题，对同类院校工商管理类专业的应用型管理人才培养具有极大的启发和借鉴作用。

《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果达到国内领先水平。

鉴定专家签字:

教育部教育发展研究中心副主任 
2021年9月21日


教育部教育发展研究中心副主任马晓军教授对本成果的鉴定意见

成果鉴定意见

《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果针对高职高专专业教育的统一性与岗位需求的差异性矛盾，经过较长时间教学改革实践，通过建立专业群与岗位群“双群对接”以及按照连锁企业职能管理团队要求集成培养的方式，形成了具有较强针对性、应用性、适用性特征的特色明显的人才培养模式，实现了工商管理类人才理论、理念与企业相应岗位的无缝对接，探索出了一条较为成熟的高职高专院校工商管理类专业人才培养的创新之路，能够为同类院校教学改革提供可推广的成功经验。

《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果达到国内同类教改研究的领先水平。

鉴定专家签字:

山东省高等教育管理科学研究会会长 
青岛大学原党委书记、校长
2021年9月21日


山东省高等教育管理科学研究会会长、青岛大学原党委书记、校长孙继教授对本成果的鉴定意见

成果鉴定意见

《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果在充分调研社会需求的基础上，经过长期教学改革实践，结合企业岗位需求实际，将企业所需的各类人才进行归纳分类与对接，形成具有较强针对性、应用性、适用性特征且特色明显的人才培养模式。该模式较好地解决了高职高专工商管理类人才理论、理念与企业相应岗位的对位问题，能够按照连锁企业职能管理团队要求进行集成培养，学生职业素养和岗位能力得到全面提升，受到用人单位的好评，能够为同类院校人才培养体系教学改革，提供可复制的成功经验。

《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果达到国内同类教改研究的领先水平。

鉴定专家签字:

中国职教学会职教质量保障与评估研究会常务理事 
山东农业大学原校长助理、教务处处长、高教研究中心主任
2021年9月21日

中国职教学会职教质量保障与评估研究会常务理事、山东农业大学原校长助理、教务处处长、高教研究中心主任王学中教授对本成果的鉴定意见

成果鉴定意见

《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学改革的主要特点是:


一、该成果目标明确，改革深入，紧紧围绕“探索高职高专工商管理类专业应用型人才如何培养”这一目标展开，依托连锁经营协会及其成员企业制定人才培养方案，根据岗位能力要求制定人才培养规格，为“理论化”较难专业找到了一个“应用型”落地的好方法。

二、该成果鲜明特色，具有较强实效性。“双群对接、集成培养、团队输出”人才培养模式聚焦了知识应用能力的一致性，学生的岗位能力大幅提升，为连锁行业提供了大量的管理干部，这些管理干部在连锁行业成长性较好。

三、该成果实践意义大，工商管理类专业特点“抽象理论多，实际操作难”，该成果针对这一难题，采取协同育人的思路，使理论知识通过行业背景很好落地，教育教学效果提升明显。

本成果特色鲜明，有一定创新，体现了先进的教学理念，本成果有多年实践的基础，对提高学生的适应性和实际工作能力有积极作用，提升了人才培养质量，本成果在省内和行业产生了较大影响，在国内处于先进水平，能够为同类院校教学改革提供可推广的成功经验。

鉴定专家签字:

中国高等教育学会常务理事 
北京航空航天大学高等教育研究院副院长
2021年8月17日

中国高等教育学会常务理事、北京航空航天大学高等教育研究院副院长李俊教授对本成果的鉴定意见

成果鉴定意见

《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果针对传统高职高专教育长期以来存在的理论与实践脱节的现实问题，对理论教学与实践教学、校内教育与校企合作、校内实践与顶岗实训的关系进行了重塑，把岗位群与专业群设置的“新结合”引入应用型人才培养体系，提供企业管理团队的整体培养，创新校企合作新模式，打造了就业引导专业整合的协同育人新机制，能够为同类院校人才培养体系改革提供可复制的成功经验。

《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果达到国内同类教改研究的领先水平。

鉴定专家签字:

山东省教育科学研究院院长 
2021年9月15日

山东省教育科学研究院院长申坤教授对本成果的鉴定意见

成果鉴定意见

《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果针对高职高专院校工商管理类专业应用型人才注重理论轻实践、重知识轻能力、重校内轻协同的问题，在产学研合作领域，精心选择了具有扩展迅速、岗位众多的连锁经营行业；以连锁经营企业管理类职业岗位群对从业人员的专业能力需求为导向，采取“2+1”对接集成打包式人才培养模式，为国内连锁企业培养了大量的应用型、创新型管理人才，得到连锁行业的充分肯定，其产学研合作模式值得在其他行业予以推广。

《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果达到国内同类教改研究的领先水平。


鉴定专家签字:

济南大学高等教育研究院副院长 
2021年9月21日

济南大学高等教育研究院副院长王春雷教授对本成果的鉴定意见


专家评价

山东女子学院工商管理学院《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果，在充分调研社会需求的基础上，经过长期教学改革实践，形成了具有较强针对性、应用性、适用性特征的特色明显的高职高专应用型人才培养模式。该模式较好地解决了工商管理类人才理论、理念与企业相应岗位的对位问题，以实现“毕业即上岗”、“校企无缝对接”的人才培养目标，对高职高专工商管理类专业的应用型管理人才培养具有一定的启发和借鉴作用。

教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会委员 
2016年5月17日


专家评价

山东女子学院工商管理学院《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果，针对高职高专院校工商管理类专业人才培养理论不强、应用型不足的问题，进行了双群对接、集成培养和团队输出，为培养社会需要、企业欢迎的管理类应用型人才探索出了一条成熟的教育改革之路，为同类院校教学改革，特别是人才培养体系改革提供了案例和经验，值得在其他高校的经营类专业推广。

教育部教学评估专家 
保定学院党委常委、纪委书记
2017年11月8日

专家评价

山东女子学院工商管理学院《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》的教学成果，实现了专业群与岗位群的全面对接和打包输出，实现了行业与高校协同推进岗位技能职业教育的融合，拓展了学校育人空间，充分发挥了校外行业教育资源在创新创业教育教学活动中的作用，为应用型高职院校工商管理类专业的人才培养提出了一种新的模式。

济南大学教育与心理科学学院院长 
2015年4月16日

(5) 媒体聚焦，反响强烈

大众日报以《打造女性人才培养“生态链”——山东女子学院创新培养模式形成鲜明特色》进行报道，认为该成果助推学生就业，成效良好。济南时报以《先考察用人单位再实习》为题报道了专业实习改革。相关成果新闻也多次见诸山东省教育厅网站。



齐鲁网 山东新闻 山东生活

为学生权益山东一高校开先例 先考察用人单位再实习

来源：济南时报

2017-11-27 08:16

教育观察 教育新闻

关键词：山东 高校 大学生实习 实习改革 实习单位

【齐鲁网记者】今年山东女子学院连锁经营管理学院率先在工商管理专业进行实习改革，全校115名工商管理专业的二年级学生将提前实习，为用人单位提供人才，学校组织学生先考察实习单位，然后再实习。

11月26日讯(记者朱士楠)“看过之后就放心了。”11月26日，山东女子学院大二学生杜飞在考察实习单位后松了口气。他之前对于实习的恐惧感减轻了一大半。据悉，今年山东女子学院工商管理专业率先进行实习改革，全校115名工商管理专业的二年级学生将提前实习，为用人单位提供人才，学校组织学生先考察实习单位，然后再实习。


“我们才大二，就要去实习，而且实习单位跟我们专业不对口。”日前，山东女子学院工商管理专业一名大二学生对将要进行的实习很是担心。从没有进入社会的心理到实习单位的小组，记者随山东女子学院记者团，为了提前了解学生的实践情况，该校工商管理专业首先进行改革。工商管理专业在各高校几乎都是人数最多的专业，而该专业知识实习一直是个难题。要成为一个管理者，既需要管理者的思想，又要明白被管理者的想法，而服务业是个很好的平台，因为这个行业管理岗位多，服务的机会多。”山东女子学院相关负责人说。

为了消除大学生对实习的担忧，11月26日，山东女子学院组织将要参加实习的学生到实习单位实地考察。“这儿比我想象的要好，我期待接下来的实习。”杜飞在考察完实习单位后说。




二、主要完成人情况

第一完成人姓名	张可成	性别	男
出生年月	1965年10月	最后学历	博士研究生
参加工作时间	1982年10月	职业院校教龄	32年
专业技术职称	教授	现任党政职务	工商管理学院院长、党委副书记
工作单位	山东女子学院	办公电话	86526883
现从事工作及专长	教育教学及品牌管理	移动电话	18660179151
电子信箱	1063103321@qq.com	邮政编码	250300
详细通讯地址	中国山东济南市长清大学科技园大学路2399号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>[1] 中华人民共和国国务院特殊津贴专家，国家级，中华人民共和国国务院，2019.01</p> <p>[2] 全国巾帼文明岗带头人，国家级，中华全国妇女联合会，2021.03</p> <p>[3] 中国连锁经营协会校企合作优秀案例二等奖，国家级，中国连锁经营协会，2017.05</p> <p>[4] 国家新文科研究与改革实践项目（市场营销专业“两数一全”能力提升创新实践）负责人，国家级，中华人民共和国教育部，2021.07</p> <p>[5] 第八届山东省高等教育教学成果二等奖（协同行业，双群对接，集成培养——工商管理应用型人才培养模式创新实践），省级，山东省省级教学成果奖评审委员会，2018.01</p> <p>[6] 山东省2017年高校黄大年式教师团队负责人，省级，山东省教育厅，2017.11</p> <p>[7] 山东省五一劳动奖章，省级，山东省总工会，2020.04</p> <p>[8] 山东省三八红旗集体负责人，省级，山东省妇联，2020.11</p> <p>[9] 第九届山东省本科高等学校教学名师，省级，山东省教育厅，2015.09</p>		

	<p>[10] 山东省市场营销学教学团队负责人, 省级, 山东省教育厅, 2011.12</p> <p>[11] 山东省高水平应用型培育立项建设工商管理专业(群)负责人, 省级, 山东省教育厅, 2016.11</p> <p>[12] 山东省“立体化、一站式连锁经营管理”人才培养模式创新实验区负责人, 省级, 山东省教育厅, 2012.08</p> <p>[13] 山东省工商管理特色专业负责人, 省级, 山东省教育厅, 2011.12</p> <p>[14] 山东省市场营销省级一流专业建设点负责人, 省级, 山东省教育厅, 2021.02</p> <p>[15] 山东省工商管理省级一流专业建设点负责人, 省级, 山东省教育厅, 2019.12</p> <p>[16] 山东省市场营销学省级一流课程负责人, 省级, 山东省教育厅, 2020.03</p> <p>[17] 山东省本科高校教学改革研究重点项目(应用型高等女子院校办学定位与发展战略研究)负责人, 省级, 山东省教育厅, 2015.11</p> <p>[18] 山东省高等学校教学改革立项项目(经管类专业应用型人才培养模式探讨与实践)负责人, 省级, 山东省教育厅, 2012.10</p> <p>[19] 山东省2020年市场营销学优秀共享课程二等奖, 省级, 山东省教育厅, 2020.09</p> <p>[20] 智库报告获省委书记及分管副省长批示(实施“农业品牌专员”工程, 助力乡村振兴齐鲁样板建设), 省级, 山东省委、山东省政府, 2018.12</p> <p>[21] 2017年度山东省高等学校人文社会科学优秀成果三等奖(依托行业创新企业管理学科人才培养模式), 省级, 山东省教育厅, 2017.12</p> <p>[22] 第一届山东省人民政府决策咨询奖研究成果二等奖(助力打造乡村振兴的“齐鲁样板”), 省级, 山东省人民政府决策咨询奖评审委员会办公室, 2021.12</p>
<p>主要贡献</p>	<p>提出《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》成果的总体目标和思路, 设计该项目实施方案, 组建项目团队, 组织项目实施。获十余项省级教育教学项目, 编写全国首套“连锁经营管理系列教材”。与中国连锁经营协会和连锁企业在课程建设、教师培养、实习基地建设等领域深度合作, 建设国内唯一“连锁经营管理学院”。</p> <p>本人签名:  2022年1月16日</p>


主要完成人情况

第(2)完成人姓名	王雷	性别	男
出生年月	1979年5月	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2003年8月	职业院校教龄	18年
专业技术职称	教授	现任党政职务	工商管理学院党委组织委员
工作单位	山东女子学院	办公电话	86526882
现从事工作及专长	工商管理类专业 职业教育改革	移动电话	18615197632
电子信箱	56588691@qq.com	邮政编码	250300
详细通讯地址	中国山东济南市长清大学科技园大学路2399号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>[1]山东省挑战杯优秀指导教师,省级,山东省教育厅,2013.08</p> <p>[2]全国高校商业精英挑战赛最佳辅导教师奖,省部级,全国高校商业精英挑战赛组委会,2014.10</p> <p>[3]山东省高校青年教师多媒体教育软件竞赛三等奖,省级,山东省教育厅,2012.09</p> <p>[4]山东省职工教育与职业教育优秀成果二等奖,省级,第1位,山东省职教办,2012.12</p> <p>[5]中国连锁经营协会校企合作优秀案例二等奖,国家级,第2位,中国连锁经营协会,2017.05</p> <p>[6]第八届山东省高等教育教学成果二等奖(协同行业,双群对接,集成培养——工商管理应用型人才培养模式创新实践),省级,第2位,山东省省级教学成果奖评审委员会,2018.01</p> <p>[7]山东省2017年高校黄大年式教师团队,省级,第2位,山东省教育厅,2017.11</p> <p>[8]山东省市场营销学教学团队,省级,第2位,山东省教育厅,2011.12</p> <p>[9]山东省高水平应用型培育立项建设工商管理专业(群),省级,主要参与,山东省教育厅,2016.11</p>		

	<p>[10] 山东省“立体化、一站式连锁经营管理”人才培养模式创新实验区，省级，第5位，山东省教育厅，2012.08</p> <p>[11] 山东省工商管理特色专业，省级，第3位，山东省教育厅，2011.12</p> <p>[12] 山东省市场营销省级一流专业建设点，省级，主要参与，山东省教育厅，2021.02</p> <p>[13] 山东省工商管理省级一流专业建设点，省级，主要参与，山东省教育厅，2019.12</p> <p>[14] 国家新文科研究与改革实践项目（市场营销专业“两数一全”能力提升创新实践），国家级，第2位，中华人民共和国教育部，2021.07</p> <p>[15] 山东省本科高校教学改革研究重点项目（应用型高等女子院校办学定位与发展战略研究），省级，第2位，山东省教育厅，2015.11</p> <p>[16] 山东省高等学校教学改革立项项目（经管类专业应用型人才培养模式探讨与实践），省级，第2位，山东省教育厅，2012.10</p> <p>[17] 智库报告获省委书记及分管副省长批示（实施“农业品牌专员”工程，助力乡村振兴齐鲁样板建设），省级，第2位，山东省委、山东省政府，2018.12</p> <p>[18] 2019年度山东省高等学校人文社会科学优秀成果一等奖（基于品牌竞争力的山东省现代流通业发展战略与对策研究），省级，第1位，山东省教育厅，2019.12</p> <p>[19] 2017年度山东省高等学校人文社会科学优秀成果三等奖（依托行业创新企业管理学科人才培养模式），省级，第2位，山东省教育厅，2017.12</p> <p>[20] 第一届山东省人民政府决策咨询奖研究成果二等奖（助力打造乡村振兴的“齐鲁样板”），省级，第2位，山东省人民政府决策咨询奖评审委员会办公室，2021.12</p>
主要贡献	<p>负责依据“工商管理类专业‘双群对接，集成培养，团队输出’人才培养模式”制定课程体系。按照国家职业教育精神，重构了依据连锁经营企业职业岗位群需求的工商管理类专业群人才培养体系，该体系由“通识课程+平台课程+专业课程+特色课程”四大模块以及实习、就业、职业培养组成。主编特色教材系列中的《连锁经营企业运营管理》。</p> <p>本人签名：</p> <p>2022年1月16日</p>


主要完成人情况

第(3)完成人姓名	吕竑	性别	男
出生年月	1968年8月	最后学历	博士研究生
参加工作时间	1993年8月	职业院校教龄	28年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	市场营销教研室主任、民建会员/省委直属支部副主委
工作单位	山东女子学院	办公电话	86526882
现从事工作及专长	市场营销专业 职业教育改革	移动电话	13156120880
电子信箱	2655038628@qq.com	邮政编码	250300
详细通讯地址	中国山东济南市长清大学科技园大学路2399号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>[1] 第八届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖(“网络虚拟运营”专项竞赛)2项指导教师, 国家级一等奖, 共青团中央、中国科协、教育部等, 2012.12</p> <p>[2] 山东省高校创新教育学科专业导师, 省级, 山东省教育厅, 2012.12</p> <p>[3] 国家新文科研究与改革实践项目(市场营销专业“两数一全”能力提升创新实践), 国家级, 第3位, 中华人民共和国教育部, 2021.07</p> <p>[4] 山东省市场营销省级一流专业建设点, 省级, 主要参与, 山东省教育厅, 2021.02</p> <p>[5] 山东省市场营销学省级一流课程, 省级, 主要参与, 山东省教育厅, 2020.03</p>		

	<p>[6]山东省 2017 年高校黄大年式教师团队，省级，主要参与，山东省教育厅，2017.11</p> <p>[7]山东省高水平应用型培育立项建设工商管理专业（群），省级，参与，山东省教育厅，2016.11</p> <p>[8]山东省工商管理省级一流专业建设点，省级，参与，山东省教育厅，2019.12</p> <p>[9]山东省高等学校对接产业类协同创新中心（现代高效农业品牌产业链价值提升协同创新中心），省级，参与，山东省教育厅，2019.01</p> <p>[10]“十三五”山东省高等学校科研创新平台（山东女性人力资源开发与管理研究基地），省级，参与，山东省教育厅，2017.03</p> <p>[11]2014 年度山东软科学优秀成果二等奖（济南市“北跨”战略实施对策研究：以济阳、商河区域发展为个案），第 1 位，省级，山东软科学优秀成果奖励委员会，2014.08</p> <p>[12]2020 年度山东省高等学校人文社会科学优秀成果三等奖（山东省全力支持和协同对接河北雄安新区建设研究），第 1 位，省级，山东省教育厅，2020.12</p>
<p>主要贡献</p>	<p>负责依据“工商管理类专业‘双群对接，集成培养，团队输出’人才培养模式”的人才培养目标，进行教学管理政策的全面梳理和重建，并负责组织该人才培养模式在市场营销专业中的实施。依据国家职业教育精神，负责对专业建设、人才培养和教学管理等方面规章制度进行全面梳理和重建，形成五大类 40 项制度，有力支撑了人才培养质量的落实。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">2022 年 1 月 16 日</p>


主要完成人情况

第(4)完成人姓名	李宏	性别	男
出生年月	1975年10月	最后学历	大学本科学士
参加工作时间	1999年7月	职业院校教龄	22年
专业技术职称	讲师	现任党政职务	教务处副处长
工作单位	山东女子学院	办公电话	86526363
现从事工作及专长	高职高专类专业教育教学改革	移动电话	18560203022
电子信箱	724672787@qq.com	邮政编码	250300
详细通讯地址	中国山东济南市长清大学科技园大学路2399号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>[1] 第八届山东省高等教育教学成果一等奖(女大学生创新创业素质“五化”培养模式的构建及运行), 省级, 第5位, 山东省省级教学成果奖评审委员会, 2018.01</p> <p>[2] 山东省2017年高校黄大年式教师团队, 省级, 参与, 山东省教育厅, 2017.11</p> <p>[3] 山东省市场营销学教学团队, 省级, 参与, 山东省教育厅, 2011.12</p> <p>[4] 山东省高水平应用型培育立项建设工商管理专业(群), 省级, 主要参与, 山东省教育厅, 2016.11</p> <p>[5] 山东省“立体化、一站式连锁经营管理”人才培养模式创新实验区, 省级, 主要参与, 山东省教育厅, 2012.08</p>		

	<p>[6]山东省工商管理特色专业，省级，参与，山东省教育厅，2011.12</p> <p>[7]山东省市场营销省级一流专业建设点，省级，主要参与，山东省教育厅，2021.02</p> <p>[8]山东省工商管理省级一流专业建设点，省级，主要参与，山东省教育厅，2019.12</p> <p>[9]山东省市场营销学省级一流课程，省级，参与，山东省教育厅，2020.03</p> <p>[10]国家新文科研究与改革实践项目(市场营销专业“两数一全”能力提升创新实践)，国家级，主要参与，中华人民共和国教育部，2021.07</p> <p>[11]山东省本科高校教学改革研究重点项目(应用型高等女子院校办学定位与发展战略研究)，省级，主要参与，山东省教育厅，2015.11</p> <p>[12]山东省高等学校教学改革立项项目(经管类专业应用型人才培养模式探讨与实践)，省级，主要参与，山东省教育厅，2012.10</p>
<p>主 要 贡 献</p>	<p>负责依据“工商管理类专业‘双群对接，集成培养，团队输出’人才培养模式”制定质量保障体系。成立人才培养模式改革项目工作小组，专门负责本模式的组织与实施；制订相关管理规章制度，如实习管理规章制度等，以保障该人才培养模式的顺利实施；指导各专业修订人才培养方案，调整优化培养目标 and 过程，制订该人才培养模式下的各专业理论教学和实习教学大纲。</p> <p style="text-align: right;">本人签名: </p> <p style="text-align: right;">2022年1月16日</p>


主要完成人情况

第(5)完成人姓名	李仕超	性别	女
出生年月	1977年1月	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2003年8月	职业院校教龄	18年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	工商管理学院副院长
工作单位	山东女子学院	办公电话	86526886
现从事工作及专长	人力资源管理专业 职业教育改革	移动电话	13854184376
电子信箱	715334186@qq.com	邮政编码	250300
详细通讯地址	中国山东济南市长清大学科技园大学路2399号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>[1]山东省人力资源管理省级一流课程, 省级, 山东省教育厅, 2021.08</p> <p>[2]山东省2020年人力资源管理优秀共享课程三等奖, 省级, 山东省教育厅, 2020.09</p> <p>[3]第八届山东省高等教育教学成果二等奖(协同行业, 双群对接, 集成培养——工商管理应用型人才培养模式创新实践), 省级, 第3位, 山东省省级教学成果奖评审委员会, 2018.01</p> <p>[4]中国连锁经营协会校企合作优秀案例二等奖, 国家级, 第4位, 中国连锁经营协会, 2017.05</p> <p>[5]山东省2017年高校黄大年式教师团队, 省级, 第4位, 山东省教育厅, 2017.11</p> <p>[6]山东省高水平应用型培育立项建设工商管理专业(群), 省级, 主要参与, 山东省教育厅, 2016.11</p> <p>[7]山东省“立体化、一站式连锁经营管理”人才</p>		

	<p>培养模式创新实验区，省级，参与，山东省教育厅，2012.08</p> <p>[8]山东省市场营销省级一流专业建设点，省级，主要参与，山东省教育厅，2021.02</p> <p>[9]山东省人力资源管理省级一流专业建设点，省级，主要参与，山东省教育厅，2019.12</p> <p>[10]国家新文科研究与改革实践项目（市场营销专业“两数一全”能力提升创新实践），国家级，主要参与，中华人民共和国教育部，2021.07</p> <p>[11]山东省本科高校教学改革研究重点项目（应用型高等女子院校办学定位与发展战略研究），省级，主要参与，山东省教育厅，2015.11</p> <p>[12]山东省高等学校教学改革立项项目（经管类专业应用型人才培养模式探讨与实践），省级，主要参与，山东省教育厅，2012.10</p> <p>[13]山东省高等学校对接产业类协同创新中心（现代高效农业品牌产业链价值提升协同创新中心），省级，主要参与，山东省教育厅，2019.01</p> <p>[14]“十三五”山东省高等学校科研创新平台（山东女性人力资源开发与管理研究基地），省级，主要参与，山东省教育厅，2017.03</p>
<p>主要贡献</p>	<p>负责依据“工商管理类专业‘双群对接，集成培养，团队输出’人才培养模式”的人才培养目标，按照国家职业教育精神，制定实践教学体系。系统设计了以培养学生实践能力、岗位适应能力和创新意识为目的，依托校内连锁经营管理实验中心与校外连锁经营企业实习基地的工商管理类专业实践教学体系。主编特色教材系列中的《连锁经营企业人力资源管理》。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">2022年1月16日</p>


主要完成人情况

第(6)完成人姓名	秦善勇	性别	男
出生年月	1974年4月	最后学历	博士研究生
参加工作时间	1993年9月	职业院校教龄	10年
专业技术职称	教授	现任党政职务	工商管理学院副院长
工作单位	山东女子学院	办公电话	86526886
现从事工作及专长	学院专业群建设 职业教育教改	移动电话	13505408561
电子信箱	986043935@qq.com	邮政编码	250300
详细通讯地址	中国山东济南市长清大学科技园大学路2399号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>[1]中国连锁经营协会校企合作优秀案例二等奖, 国家级, 第5位, 中国连锁经营协会, 2017.05</p> <p>[2]第八届山东省高等教育教学成果二等奖(协同行业, 双群对接, 集成培养——工商管理应用型人才培养模式创新实践), 省级, 第6位, 山东省省级教学成果奖评审委员会, 2018.01</p> <p>[3]山东省市场营销学省级一流课程, 省级, 第2位, 山东省教育厅, 2020.03</p> <p>[4]山东省市场营销省级一流专业建设点, 省级, 主要参与, 山东省教育厅, 2021.02</p> <p>[5]山东省工商管理省级一流专业建设点, 省级, 主要参与, 山东省教育厅, 2019.12</p> <p>[6]国家新文科研究与改革实践项目(市场营销专业“两数一全”能力提升创新实践), 国家级, 第4位, 中华人民共和国教育部, 2021.07</p>		

	<p>[7]山东省 2017 年高校黄大年式教师团队，省级，第 5 位，山东省教育厅，2017.11</p> <p>[8]山东省高水平应用型培育立项建设工商管理专业(群)，省级，主要参与，山东省教育厅，2016.11</p> <p>[9]山东省本科高校教学改革研究重点项目(应用型高等女子院校办学定位与发展战略研究)，省级，主要参与，山东省教育厅，2015.11</p> <p>[10]山东省高等学校教学改革立项项目(经管类专业应用型人才培养模式探讨与实践)，省级，主要参与，山东省教育厅，2012.10</p> <p>[11]智库报告获省委书记及分管副省长批示(实施“农业品牌专员”工程，助力乡村振兴齐鲁样板建设)，省级，第 5 位，山东省委、山东省政府，2018.12</p> <p>[12]山东省高等学校对接产业类协同创新中心(现代高效农业品牌产业链价值提升协同创新中心)，省级，主要参与，山东省教育厅，2019.01</p> <p>[13]2019 年度山东省高等学校人文社会科学优秀成果一等奖(助力打造乡村振兴的“齐鲁样板”)，省级，第 5 位，山东省教育厅，2019.12</p>
<p>主 要 贡 献</p>	<p>负责依据“工商管理类专业‘双群对接，集成培养，团队输出’人才培养模式”的人才培养目标，按照国家职业教育的精神，进行一体化“集成培养”方案实施，组织该人才培养模式在市场开发与营销专业的实施。设计“2+1+N”校企联合培养模式，组建“2+1+N 校企联合培养储备干部订单班”，以促进学生“理论学习、实习、就业与职业成长的一体化”。</p> <p style="text-align: right;">本人签名: </p> <p style="text-align: right;">2022 年 1 月 16 日</p>


主要完成人情况

第(7)完成人姓名	黄世国	性别	男
出生年月	1972年7月	最后学历	博士研究生
参加工作时间	1994年9月	职业院校教龄	10年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	工商企业管理教研室主任
工作单位	山东女子学院	办公电话	86526882
现从事工作及专长	工商企业管理专业 职业教育改革	移动电话	15066135506
电子信箱	604270680@qq.com	邮政编码	250300
详细通讯地址	中国山东济南市长清大学科技园大学路2399号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>[1]2021年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨(新加坡)全球品牌策划大赛中国地区选拔赛一等奖,省部级,中国国际商会商业行业商会,2021.03</p> <p>[2]2020年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨(新加坡)全球品牌策划大赛中国地区选拔赛二等奖,省部级,中国国际商会商业行业商会,2020.11</p> <p>[3]全国高校商业精英挑战赛最佳辅导教师奖,省部级,全国高校商业精英挑战赛组委会,2014.10</p> <p>[4]中国连锁经营协会校企合作优秀案例二等奖,国家级,第3位,中国连锁经营协会,2017.05</p> <p>[5]第八届山东省高等教育教学成果二等奖(协同行业,双群对接,集成培养——工商管理应用型人才培养模式创新实践),省级,第5位,山东省省级教学成果奖评审委员会,2018.01</p> <p>[6]山东省2017年高校黄大年式教师团队,省级,第3位,山东省教育厅,2017.11</p>		

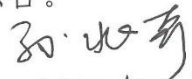
	<p>[7]山东省高水平应用型培育立项建设工商管理专业(群),省级,主要参与,山东省教育厅,2016.11</p> <p>[8]国家新文科研究与改革实践项目(市场营销专业“两数一全”能力提升创新实践),国家级,第4位,中华人民共和国教育部,2021.07</p> <p>[9]山东省本科高校教学改革研究重点项目(应用型高等女子院校办学定位与发展战略研究),省级,第4位,山东省教育厅,2015.11</p> <p>[10]山东省高等学校教学改革立项项目(经管类专业应用型人才培养模式探讨与实践),省级,第3位,山东省教育厅,2012.10</p> <p>[11]智库报告获省委书记及分管副省长批示(实施“农业品牌专员”工程,助力乡村振兴齐鲁样板建设),省级,第4位,山东省委、山东省政府,2018.12</p> <p>[12]山东省高等学校对接产业类协同创新中心(现代高效农业品牌产业链价值提升协同创新中心),省级,第3位,山东省教育厅,2019.01</p> <p>[13]“十三五”山东省高等学校科研创新平台(山东女性人力资源开发与管理研究基地),省级,参与,山东省教育厅,2017.03</p> <p>[14]2019年度山东省高等学校人文社会科学优秀成果一等奖(基于品牌竞争力的山东省现代流通业发展战略与对策研究),省级,第4位,山东省教育厅,2019.12</p>
<p>主要贡献</p>	<p>负责依据“工商管理类专业‘双群对接,集成培养,团队输出’人才培养模式”的人才培养目标制定素质教育体系,组织该人才培养模式在工商企业管理专业实施。按照国家职业教育精神,负责构建了由思想政治素质教育、身心素质教育、人文素质教育、职业素质教育和创新(创业)素质教育5个模块构成的高职高专工商管理类专业素质教育体系。</p> <p style="text-align: right;">本人签名:  2022年1月16日</p>

主要完成人情况


第(8)完成人姓名	宋传珍	性别	女
出生年月	1980年7月	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2006年8月	职业院校教龄	15年
专业技术职称	讲师	现任党政职务	物流管理教研室主任
工作单位	山东女子学院	办公电话	86526882
现从事工作及专长	物流管理专业 职业教育改革	移动电话	15965639192
电子信箱	sczlinda@163.com	邮政编码	250300
详细通讯地址	中国山东济南市长清大学科技园大学路2399号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>[1]山东省企业培训与职工教育重点课题研究成果二等奖(基于校企双需的连锁经营管理人才培养模式研究), 省级, 山东省职工教育办公室, 2015.12</p> <p>[2]全国商科教育科研“十三五”规划课题(应用型本科院校经管类专业深度校企合作模式研究), 省部级, 第1位, 2016.06</p> <p>[3]中国连锁经营协会校企合作优秀案例二等奖, 国家级, 第4位, 中国连锁经营协会, 2017.05</p> <p>[4]第八届山东省高等教育教学成果二等奖(协同行业, 双群对接, 集成培养——工商管理应用型人才培养模式创新实践), 省级, 参与, 山东省省级教学成果奖评审委员会, 2018.01</p> <p>[5]山东省2017年高校黄大年式教师团队, 省级, 主要参与, 山东省教育厅, 2017.11</p> <p>[6]山东省市场营销学教学团队, 省级, 主要参与, 山东省教育厅, 2011.12</p> <p>[7]山东省高水平应用型培育立项建设工商管理专业(群), 省级, 主要参与, 山东省教育厅, 2016.11</p>		

	<p>[8]山东省“立体化、一站式连锁经营管理”人才培养模式创新实验区,省级,参与,山东省教育厅,2012.08</p> <p>[9]山东省工商管理特色专业,省级,参与,山东省教育厅,2011.12</p> <p>[10]山东省市场营销省级一流专业建设点,省级,主要参与,山东省教育厅,2021.02</p> <p>[11]山东省工商管理省级一流专业建设点,省级,参与,山东省教育厅,2019.12</p> <p>[12]山东省市场营销学省级一流课程,省级,第3位,山东省教育厅,2020.03</p> <p>[13]国家新文科研究与改革实践项目(市场营销专业“两数一全”能力提升创新实践),国家级,主要参与,中华人民共和国教育部,2021.07</p> <p>[14]山东省本科高校教学改革研究重点项目(应用型高等女子院校办学定位与发展战略研究),省级,主要参与,山东省教育厅,2015.11</p> <p>[15]智库报告获省委书记及分管副省长批示(实施“农业品牌专员”工程,助力乡村振兴齐鲁样板建设),省级,第3位,山东省委、山东省政府,2018.12</p> <p>[16]第一届山东省人民政府决策咨询奖研究成果二等奖(助力打造乡村振兴的“齐鲁样板”),省级,第3位,山东省人民政府决策咨询奖评审委员会办公室,2021.12</p>
<p>主要贡献</p>	<p>负责依据“工商管理类专业‘双群对接,集成培养,团队输出’人才培养模式”的人才培养目标,按照国家职业教育精神,组织各类教师教育教学教研能力提升培训项目,组织该人才培养模式在物流管理专业的实施。组织“教师研究方法进修”项目,邀请知名高校教授开设“QCA研究方法”、“STATA研究方法”等;安排教师外出顶岗、学习、开会等事务。</p> <p style="text-align: right;">本人签名: </p> <p style="text-align: right;">2022年1月16日</p>

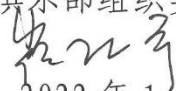
主要完成人情况

第(9)完成人姓名	孙兆奇	性别	男
出生年月	1989年10月	最后学历	博士研究生
参加工作时间	2018年8月	职业院校教龄	3年
专业技术职称	讲师	现任党政职务	主任助理
工作单位	山东女子学院	办公电话	86526882
现从事工作及专长	工商企业管理专业 职业教育改革	移动电话	13053976540
电子信箱	2437049220@qq.com	邮政编码	250300
详细通讯地址	中国山东济南市长清大学科技园大学路2399号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>[1] 山东省市场营销学省级一流课程，省级，主要参与，山东省教育厅，2020.03</p> <p>[2] 山东省市场营销省级一流专业建设点，省级，主要参与，山东省教育厅，2021.02</p> <p>[3] 国家新文科研究与改革实践项目（市场营销专业“两数一全”能力提升创新实践），国家级，主要参与，中华人民共和国教育部，2021.07</p> <p>[4] 山东省高等学校对接产业类协同创新中心（现代高效农业品牌产业链价值提升协同创新中心），省级，主要参与，山东省教育厅，2019.01</p>		
主要贡献	<p>负责依据“工商管理类专业‘双群对接，集成培养，团队输出’人才培养模式”的人才培养目标，组织管理“2+1+N”储备干部订单班的运行，负责与中国连锁经营协会对接，做好企业家进课堂等课程建设工作，根据人才培养目标要求，完成课程内容创新，实现校企行业三方深度融合。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">2022年1月16日</p>		


主要完成人情况

第(10)完成人姓名	娄莊	性别	男
出生年月	1990年11月	最后学历	博士研究生
参加工作时间	2019年8月	职业院校教龄	2年
专业技术职称	讲师	现任党政职务	主任助理
工作单位	山东女子学院	办公电话	86526882
现从事工作及专长	市场营销专业 职业教育改革	移动电话	13853144400
电子信箱	761901127@qq.com	邮政编码	250300
详细通讯地址	中国山东济南市长清大学科技园大学路2399号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>[1]山东省市场营销学省级一流课程，省级，主要参与，山东省教育厅，2020.03</p> <p>[2]山东省市场营销省级一流专业建设点，省级，主要参与，山东省教育厅，2021.02</p> <p>[3]国家新文科研究与改革实践项目（市场营销专业“两数一全”能力提升创新实践），国家级，主要参与，中华人民共和国教育部，2021.07</p> <p>[4]山东省高等学校对接产业类协同创新中心（现代高效农业品牌产业链价值提升协同创新中心），省级，主要参与，山东省教育厅，2019.01</p>		
主要贡献	<p>负责依据“工商管理类专业‘双群对接，集成培养，团队输出’人才培养模式”的人才培养目标，组织管理“2+1+N”储备干部订单班的运行，负责与连锁经营企业对接，做好企业家进课堂等课程建设工作，根据人才培养目标要求，完成课程内容创新，实现校企行业三方深度融合。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">2022年1月16日</p>		


主要完成人情况

第(11)完成人姓名	崔江宁	性别	女
出生年月	1978年2月	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2000年7月	职业院校教龄	21年
专业技术职称	教授	现任党政职务	基层党委书记
工作单位	山东女子学院	办公电话	86526672
现从事工作及专长	市场营销、品牌传播 职业教育教学改革	移动电话	13589017266
电子信箱	610491351@qq.com	邮政编码	250300
详细通讯地址	中国山东济南市长清大学科技园大学路2399号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	[1]新前端开发技术综合教学研究,省部级,主持,教育部高等教育司,2020.11 [2]众创空间下共青团服务当代大学生创业路径及效果评价研究,省部级,主要参与,共青团中央学联秘书部,2017.06 [3]国家新文科研究与改革实践项目(市场营销专业“两数一全”能力提升创新实践),国家级,主要参与,中华人民共和国教育部,2021.07 [4]专利:一种具有伸缩调节功能的广告架,国家级,主持,中华人民共和国国家知识产权局,2018.05		
主要贡献	负责依据“工商管理类专业‘双群对接,集成培养,团队输出’人才培养模式”的人才培养目标,进行校企行业三方合作机制的对接。参与考察四十余家合作企业,从中选择10余家企业进行“企业与学生互选式”合作,形成自然淘汰机制,大大提高了学生和企业满意度。参与企业俱乐部组织实施。 本人签名:  2022年1月16日		


主要完成人情况

第(12)完成人姓名	魏崇红	性别	女
出生年月	1981年2月	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2003年7月	职业院校教龄	18年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	副处长
工作单位	山东女子学院	办公电话	86526867
现从事工作及专长	工商管理专业 职业教育改革	移动电话	15628987762
电子信箱	344176620@qq.com	邮政编码	250300
详细通讯地址	中国山东济南市长清大学科技园大学路2399号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>[1] 山东省新生代农民工市民化的影响因素及路径优化研究, 第七届山东省人力资源社会保障优秀科研成果一等奖, 山东省人力资源和社会保障厅, 1/5, 2021.09.17</p> <p>[2] 新旧动能转换背景下济南市大学生创业能力“形成”与“落地”研究, 第六届山东省人力资源社会保障优秀科研成果三等奖, 山东省人力资源和社会保障厅, 1/5, 2020.10.28</p> <p>[3] 双创背景下高校女大学生创业能力评价体系研究, 第五届山东省人力资源社会保障优秀科研成果二等奖, 山东省人力资源和社会保障厅, 1/9, 2019.9.16</p>		
主要贡献	<p>负责依据“工商管理类专业‘双群对接, 集成培养, 团队输出’人才培养模式”的人才培养目标, 进行校企深度合作机制的对接。主要负责与如家集团、家家悦集团、凯瑞集团等合作企业的对接, 参与企业俱乐部组织实施, 参与订单班的管理。</p> <p style="text-align: right;">本人签名:  2022年1月16日</p>		

三、主要完成单位情况

第一完成单位名称	山东女子学院	主管部门	教务处
联系人	牛楠	联系电话	13361064582
传真	0531-86526883	电子信箱	sdwujiaoyanke@163.com
通讯地址	山东济南市长清大学科技园大学路 2399 号	邮政编码	250300
主要贡献	<p>1. 学校重视高职专科人才培养，成立人才培养模式改革项目工作小组，专门负责本模式的组织与实施。</p> <p>2. 制订相关管理规章制度，如实习管理规章制度等，以保障该人才培养模式的顺利实施。</p> <p>3. 组织各专业修订人才培养方案，调整优化培养目标，制订该人才培养模式下的各专业理论教学和实习教学大纲。</p> <p>4. 内联外协，加强校内外实践教学平台建设。</p> <p>5. 参加中国连锁经营协会，成为其副主任会员单位，发起成立校企合作工作小组，并组织召开连锁经营研讨会。</p> <p>6. 积极申请并成为山东省首家全国 CCFA 注册品类管理师考点单位，同时成功组织了多届山东考区考试。</p> <p>7. 为教师提供各类成长机会，参加中国连锁经营协会的各类培训。</p> <p>8. 组织派遣教师到连锁经营企业顶岗挂职锻炼。</p> <p style="text-align: right;">单位盖章</p> 		

四、推荐、评审意见

推 荐 意 见	<p>该成果贯彻了教育部关于职业教育大力开展“创新产教融合机制，推动职业教育专业设置与产业需求有效对接”的要求，以连锁经营行业企业“岗位群”对接职业教育“专业群”，以教育内容、教育对象、教育过程、师资队伍和教学方法集成培养，以校企深度融合的团队输出构建“校企命运共同体”，在人才培养模式改革中具有较大的理论创新和实践价值。</p> <p>该成果在衍生各级各类教学成果奖、教材、教研论文、师资荣誉、教研立项方面成果丰富、水平显著，在十几所高职院校及含专科的本科高校中推广应用，得到了专家同行肯定、媒体报道认可和毕业生及用人单位的一致好评。</p> <p>该申报内容真实准确，符合申报文件要求，根据其成果创新性特点、水平和应用情况特推荐参加省特等奖的评审。</p> <p style="text-align: right;"> 2022年1月19日</p>
------------------	---

<p>评 审 意 见</p>	<p>职业教育省级教学成果奖评审委员会主任委员</p> <p>签字:</p> <p>年 月 日</p>
<p>审 定 意 见</p>	<p>省级教学成果奖励领导小组组长</p> <p>签字:</p> <p>年 月 日</p>

五、附件目录

1. 反映成果的总结报告（不超过 5000 个汉字）
2. 教学成果鉴定书
3. 支撑材料目录（应与支撑材料合订本目录一致）

附件 2

《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出” 工商类专业人才培养模式创新》教学成果总结报告

一、成果的研究缘起与持续改革

成果研究依托于 2012 年山东省人才培养模式创新实验区——“立体化打包式”连锁经营管理人才培养模式创新实验区。为贯彻教育部职业教育“创新产教融合机制，推动职业教育专业设置与产业需求有效对接”指示精神，在 2012 年获批“山东省人才培养模式创新实验区”项目基础上，联合如家、家家悦等 20 家连锁企业（含门店 5000 余家），经 4 年研究、5 年实践，构建实施了基于产教深度融合理念的工商类专业群“双群对接、集成培养、团队输出”人才培养模式。

“双群对接”，是指将连锁经营企业“管理岗位群”分解为“运营管理岗、营销管理岗、人资管理岗、物流管理岗”，学院根据这些岗位建设“工商企业管理专业、市场营销专业、人力资源管理专业、物流管理专业”对接。“集成培养”，是依企业人才订单项目组建学习团队（含运营、营销、人资、采购物流岗位人才），同时，对培养过程、培养内容进行集成，培养学生具连锁岗位技术技能，掌握同一行业特点、文化特质，形成同一行业认知和企业认同。“团队输出”，是将经集成培养的团队，成建制企业就业，经校企合作延伸培养（约 1-3 年），作为管理团队使用或开办新店，减少企业组建团队交易成本、协调成本，增加默契，提升协同效率。

成果还采用了“三阶段、项目化、导师制”等具体手段落实该模式。“三阶段”实施“2+1+N”培养，即 2 年校内学习，1 年企业顶岗，N 年延伸培养 1-3 年。“项目化”以项目驱动人才培养，1、2、3 年级分别实施教学、工作、生产项目培养，毕业后 N 年实施成长项目培养。“导师制”为每团队配校企各 1 名导师，指导其完成全部学习过程。

成果构建了**3个平台**：连锁经营实训平台（含10个实训室）、连锁经营创新平台（含3个校内研究所、院）、网络化资源共享平台（含20家企业及实习实训基地，3家连锁相关社会机构）；**3个机构**：连锁经营管理人才培养方案建设委员会、校企合作基金委员会、校企合作发展理事会；**3套机制**：建立了校企资源共建共享、师资互聘互培、校企合作评价；以及**高水平结构化师资队伍**：来自学院53位、来自企业30位，共83位教师，学院连锁业“双师”比82%。

成果深度契合习总书记“深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式”指示精神，每年为连锁企业提供准管理团队40-50个，并提供人才新标准和培训服务，团队保有率、晋升率及门店绩效显著高于同行，助推了行业发展。成果促进国家首批新文科教改等多项项目立项，发表CSSCI来源期刊教研论文6篇。在山东商业职业学院、济南大学等十几所院校得到普遍推广。被《大众日报》、《济南时报》等省市媒体报道10余次，反响强烈。

二、成果的研究背景与问题提出

高职高专工商类专业同质化严重，培养模式单一。如何能够将该类专业做到培养与就业“无缝对接”，适应企业需要，是国家教育主管部门和企业长期关注的问题。虽然多年来不少院校进行了大量的改革实验，但是还没有形成具有普遍指导意义的应用型人才培养模式。

1. “四链”衔接不够，教育、人才、产业贯通不足

“教育链”对于“产业链”各环节特色化人才（管理团队）供给不足，对“人才链”人才成长与终身学习供给不足，对“创新链”校企人才协同创新不足。教育链未能与产业链、人才链、创新链有效连接、协同贯通。

2. “专业”彼此游离，与新业态、新模式人才需求脱节

高校各专业间知识、能力体系和培养模式彼此游离不融，缺乏特定行业背景下的融合协同，难以满足新经济、新业态、新模式的人才需求。

3. 人才孤立输出，团队协同成本高

高校专业化培养、孤立性人才输出，“只见树木不见森林”。企业团队化人才需求，以及组建人才团队的交易成本、运行协同成本、磨合时间、沟通效率等被忽视。

三、成果的核心观点

1. “双群对接”解决“四链”贯通问题

“专业群”与连锁经营企业门店“岗位群”，在知识、能力、培养目标与方案、课程与实践教学、评价等方面全方位对接，以校企深度融合打造基于“校企命运共同体”平台的人才培养和成长环境，以“教育链”为抓手，实现“四链”衔接与协同。

(1) 依据连锁经营企业职业岗位群的人才需求制定**工商类人才培养目标与规格**。将工商类专业的人才培养目标为培养高素质“应用型”连锁经营管理人才，即培养具备先进连锁经营理念和管理理论功底，掌握连锁经营职能管理方法和知识的企业储备经理。毕业生在3-5年内完成职能部门基层工作人员→业务主管→总部或分店职能经理。

(2) 依据连锁经营企业职业岗位群所需人才培养目标制定**课程体系**。工商类专业中每个专业针对其在连锁企业的职能岗位需求，调整了人才培养目标和培养规格，重新构建了实现培养目标和规格的课程体系。课程体系由“通识课程+平台课程+专业课程+特色课程”四大模块组成。

(3) 依据连锁经营职业岗位群所需人才培养目标设计的**实践教学体系**。为适应社会发展对连锁经营管理人才知识、素质和能力结构的需求，采用任务驱动、项目导向、顶岗实习等学做一体的实践教学模式，将教学过程和企业工作过程紧密结合，按照生源特点和岗位需求，以培养学生的实践能力、岗位适应能力和创新意识为主线，系统设计实践教学体系。

(4) 依据连锁经营职业岗位群人才培养目标制定**素质教育体系**。素质教育体系主要由思想政治素质教育、身心素质教育、人文素质教育、职业素质教育和创新(创业)素质教育5个模块构成。

(5) 构建实践能力导向的**学业考核与评价体系**。该项目以实践能力培养为导向改革考试方法,注重学习过程的考查和学生能力的评价。通过过程考核与结业考核相结合、理论考试与实践能力考核相结合、校内导师考核与校外导师评价相结合,构建评价主体多元化、评价方式多样化、有利于培养学生创新精神和实践能力的学业考核与评价体系。

2. “集成培养”解决专业游离,人才供需脱节问题

集成培养包括对象集成培养、过程集成培养、内容集成培养。

(1) **对象集成培养**。将大一学生按照企业订单组建学习团队班,每班含3-5个学习团队,同一学习团队的学生集成为一个整体,进行统一培养。

(2) **过程集成培养**。将学习分为“2+1+N”三阶段。2年校内教学和工作项目培养、1年企业顶岗(企业付工资、学费、住宿费)完成生产项目培养、毕业后(在企业入职)N年(一般1-3年)完成人才成长项目培养。

(3) **内容集成培养**。将某企业人才团队订单所需要的基本理论、行业特点、企业文化、岗位知识等内容进行统一培养,使团队成员有统一的行业认知和企业认同。

3. “团队输出”解决团队化人才需求及成长培训问题

针对连锁业态分店扩张团队化人才需求,学生入学即依据企业岗位组成学习团队,培养适应连锁业态的高素质技术技能型、高协同度、高效率的人才团队,团队化输出到企业就业;采用“导师制”全程指导学生学习成长,直至校企共同评价其达标成长项目要求。

四、成果的创新之处

1. “团队输出”的人才培养理念与定位

新生入校，既以连锁经营企业分店管理团队为标的，组建学习团队班，每班含 3-5 个团队，团队化学习、培养，团队化输出到企业就业，团队化完成就业后的人才成长项目。紧密对接企业需求，大幅降低了连锁企业扩张中组建分店管理团队的交易成本、团队磨合成本、协同成本和效率提升成本。

2. “2+1+N”三阶段人才培养模式

校企联合实施三阶段人才培养。将学程分为 3 个独立又密切联系的阶段，实施问题导向、项目驱动的人才培养，**第 1 阶段**完成 2 年年校内教学项目（依据专业课程体系）和工作项目（依据工作岗位职责体系）培养；**第 2 阶段**，1 年企业顶岗实习，完成企业生产项目（基于企业生产情境，体现岗位协同）培养；**第 3 阶段**，毕业后 N 年，完成人才成长项目（基于团队晋级、提升，体现团队成长、裂变）培养，直至校企共同评价其团队达标，结束本轮次人才培养。

体现了“**校企命运共同体**”理念，贯彻了终身学习理念，给予人才团队的终身学习一个良好的开端，体现了人才培养模式的创新。

3. 形成了多个“集成培养”的体系、系统

培养对象集成，形成学习团队班，每班含 3-5 个团队，学生走班学习专业课，团队化完成项目学习，团队统一培养，这是学生学习组织的创新。

培养过程集成，形成针对连锁行业的“2+1+N”三阶段项目驱动培养流程，这是培养过程的创新。

培养内容集成，形成 1 个对标连锁经营教学内容体系，包含通识教育内容、专业教育内容和以项目为中心的多专业混合教育内容；3 个服务培

养内容的平台，包含连锁经营实训平台、连锁经营创新平台、网络化资源共享平台；3 个保障培养内容的体制（连锁经营管理人才培养方案建设委员会，校企合作基金委员会，校企合作发展理事会）；3 个保障培养实施的机制（校企资源共享共建机制，师资互聘互配机制，校企合作评价机制）。

四、成果推广应用范围

本成果自形成以来，在山东女子学院工商管理学院、会计学院、旅游管理学院 3 个院系应用，同时受到兄弟院校广泛关注，济南大学、山东工商学院、山东管理学院、山东协和学院等一批国内外高校来我院进行考察交流，并在其学校进行推广应用，受益教师 470 人，受益学生 15900 人。

高等院校连锁经营管理人才创新培养系列教材 2014 年由北京师范大学出版社出版，主要销往北京、上海、吉林、四川、山东、湖北等省份和地区，累计销量五万余册，使用效果良好，具有良好的社会效益。

五、成果推广应用效果

1. 学生受益、企业欢迎

该模式帮助学生实现了知识、技能的高效统一，不仅解决了学生的就业问题，而且解决了学生未来职业发展的的问题，提升了学生的发展潜质，学生在一系列技能竞赛中获奖，表现出较高的竞技水平。学院每年至少向连锁企业成功输出 **40-50 个管理团队**，根据学生毕业后两年、四年和六年的持续跟踪调查数据显示，**团队流失率**低于其他院校毕业生 3 个百分点，低于社会招聘 5 个百分点；**团队晋升率**明显高于其他院校毕业生及社招。管理团队的门店绩效整体高于其他门店 20%以上，具有显著差异性。学校被合作企业分别授予“战略合作单位”“最佳合作院校”“最佳实训生源基地”，获济南市“市校融合发展战略工程”。

2. 成果丰富、效果显著

总成果获中国连锁经营协会校企合作优秀案例二等奖和校级教学成果特等奖，各项子成果分获国家教学成果二等奖1项、省教学成果一等奖1项、省教学成果二等奖1项、省教育科学研究优秀成果奖5项，省企业培训与职工教育成果奖3项；出版系列教材6部、教研论文集1部，在《中国高等教育》等CSSCI来源期刊发表教研论文6篇，获山东省高等学校人文社会科学优秀成果奖；专业群获批山东省高水平应用型培育立项建设专业群，教师团队获批山东省高校黄大年式教师团队，取得了山东省教学名师、国务院津贴专家、省五一劳动奖章等荣誉。本成果促进了国家首批新文科教改项目立项1项，省级教学改革重点项目立项2项，省级教学改革一般项目立项4项，教育部协同育人项目12项，全国商科教育重点课题8项，山东省教育科学研究课题5项。

3. 助推产业、快速发展

承担中国连锁经营协会课题11项，协助制定零售门店店长标准，编写了行业培训教材《零售数字化营销》，为连锁企业培训管理团队已有2100人次。负责人张可成教授就本成果在中国连锁经营协会校企合作委员会主任会议（每年2次）、中国连锁经营协会年会（每年1次）、中国连锁经营协会人力资源高峰论坛（每年1次）等会议上多次作专题报告，对连锁企业人才战略产生了深远影响。

中国连锁经营协会认为“该人才培养模式解决了行业和企业的需求，培养的毕业生广泛分布在如家集团、家家悦等大型连锁企业，其中80%以上担任各级管理干部，为高校人才培养提供了很好的借鉴。”

4. 示范辐射，推广交流

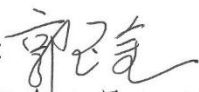
成果完成以来，积极推广到兄弟院校的专科层次人才培养，成效显著，获得了同行学校及教育科研机构的一致好评。包括山东省教育科学研究院，山东女子学院会计学院、旅游学院等，济南大学商学院，山东工商学院金融学院、统计学院，山东管理学院会计学院、经贸学院，山东协和学院经济管理学院等，受益教师 470 人，受益学生 15900 人。同时部分师生也被交流到英国爱丁堡龙比亚大学、西班牙阿尔卡拉大学、马来西亚思特雅大学等，产生了一定的国际影响。该成果还受到教育部教育发展研究中心高教室主任马陆亭教授，山东农业大学原校长助理、教务处长王汉忠教授等专家学者的肯定。

5. 媒体聚焦，反响强烈

大众日报以《打造女性人才培养“生态链”——山东女子学院创新培养模式形成鲜明特色》进行报道，认为该成果助推学生就业，成效良好。济南时报以《先考察用人单位再实习》为题报道了专业实习改革。相关成果新闻也多次见诸山东省教育厅网站。

附件 3

职业教育省级教学成果奖鉴定书

成果名称	产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出” 工商类专业人才培养模式创新
成果第一完成人及其他完成人姓名	张可成, 王雷, 吕竑, 李宏, 李仕超, 秦善勇, 黄世国, 宋传珍, 孙兆奇, 娄莊, 崔江宁、魏崇红
成果第一完成人及其他完成人所在单位名称	山东女子学院
组织鉴定部门名称	山东女子学院
鉴定组织名称	职业教育教学成果鉴定委员会
鉴定时间	2022 年 1 月 17 日
<p>鉴定意见:</p> <p>该教学成果深度契合了习总书记“深化产教融合、校企合作, 深入推进育人方式、办学模式”改革指示精神, 经过长期教学改革实践, 形成具有较强针对性、应用性、适用性特征的特色明显的“双群对接、集成培养、团队输出”人才培养模式。该模式形成了多个“集成培养”的体系、系统, 用三种“团队输出”方式真正实现了“学习、实习、就业、职业继续教育一体化”, 构建起“校企命运共同体”, 很好地解决了“四链”有机衔接问题, 对同类院校应用型管理人才的培养具有极大的启发和借鉴作用。</p> <p>《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新》教学成果达到国内领先水平。</p> <p style="text-align: right;">鉴定组织负责人:  2022 年 1 月 17 日</p>	

组织鉴定部门意见:

该成果特色鲜明, 创新显著, 体现了先进的教学理念。该成果有多年实践的基础, 对提高学生的职业适应性和实际工作能力有明显作用, 提升了人才培养质量, 在省内和行业内产生了较大影响, 在国内处于先进行列, 能够为同类院校教学改革提供可推广的成功经验。

职业教育教学成果鉴定委员会的鉴定意见客观中肯, 高度认可了该成果的理论创新和实践价值, 同意其鉴定意见。



填写人签字: 刘恩允

2022年1月17日

鉴定成员姓名	在鉴定组织中担任的职务	工作单位	现从事专业领域	职称	职务	签字
郭玉金	委员会主任	中国连锁经营协会	连锁经营管理人才培养	高级经济师	副秘书长	郭玉金
居长志	委员	江苏经贸职业技术学院	职业教育人才培养	教授	工商管理学院院长	居长志
温春兰	委员	如家集团	企业管理人才培养	高级经济师	人力资源总监	温春兰
阚雅玲	委员	广州番禺职业技术学院	职业教育人才培养	教授	管理学院院长	阚雅玲
窦志铭	委员	深圳职业技术学院	职业教育人才培养	教授	经管学院副院长	窦志铭
李逾男	委员	山东经贸职业学院	职业教育人才培养	教授	教务处处长	李逾男
徐向艺	委员	山东大学	职业教育教学管理	教授	学部主任	徐向艺

附件 4

《产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业
人才培养模式创新》教学成果佐证材料

一. 11 年磨一剑——人才培养模式创新实践大事记	1
产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新实践历程（2010-2021）	1
二. 成果曾获奖励情况证明材料.....	3
1. 中国连锁经营协会校企合作优秀案例奖（总成果获奖）	3
2. 山东女子学院优秀教学成果奖（总成果获奖）	4
3. 国家级教学成果奖（子成果之课赛证建设成果：课赛结合 iCAN+iSTAR 任务驱动创新工程实践慕容空间协同育人新模式）	5
4. 省级教学成果奖（子成果之创新创业素质培养成果：女大学生创新创业素质“五化”培养模式的构建及运行）	5
5. 省级教学成果奖（子成果之人才培养模式成果：工商管理应用型人才培养模式）	6
6. 山东省教育科学研究优秀成果奖（子成果之专业群建设成果：协同创新视角下的山东省高校“双一流”建设研究）	6
7. 山东省教育科学研究优秀成果奖（子成果之实习实训成果：组织社会化视角下服务业实习生留职意向研究）	7
8. 山东省教育科学研究优秀成果奖（子成果之创新创业教育成果：教育供给侧改革背景下应用型院校大学生创新创业教育研究）	7
9. 山东省企业培训与职工教育重点课题研究成果奖（子成果之人才培养模式成果：基于校企双需的连锁经营管理人才培养模式研究）	8

10. 山东省职工教育与职业教育优秀科研成果奖（子成果之实训基地建设成果发表的教研论文：A Study on the Construction of Enterprise training bases from the Perspective of The Integrative Mechanism）	8
11. 山东省教育科学研究优秀成果奖（子成果之实验教学成果：基于行动学习理论的连锁经营类综合实验课程教学研究）	9
12. 山东省教育科学研究优秀成果奖（子成果之学生职业素质培养成果：当代大学生群体凝聚力提升路径研究）	9
13. 山东省企业培训与职工教育重点课题研究成果奖（子成果之实训基地建设成果：双向一体化视角下企业实训基地建设研究）	10
14. 山东省高等学校人文社会科学优秀成果奖（总成果发表的 CSSCI 教研论文：依托行业 创新企业管理学科人才培养模式）	10
15. 山东省高水平应用型培育立项建设专业（群）（子成果之专业群建设成果）	11
16. 山东省高校黄大年式教师团队（子成果之师资建设成果）	14
17. 中国连锁经营协会校企合作先进单位（子成果之校企合作成果）	16
18. 市校融合发展战略工程项目（子成果之地校合作成果）	17
19. 山东女子学院重大贡献奖（子成果之专业建设成果）	19
20. 山东女子学院优秀教学成果奖（子成果之人才培养模式成果：工商管理应用型人才培养模式）	19
21. 山东女子学院优秀教学成果奖（子成果之人才培养模式成果：卓越女性商业管理人才如何培养？——CDI 模式创新实践）	21
22. 山东女子学院优秀教学成果奖（子成果之课程群建设成果：组群结合、师资传承——课程群组建设推动高水平应用型课程教学质量提升）	23

23. 山东凯瑞商业集团“战略合作单位”（子成果之校企合作成果）	24
24. 如家酒店集团年度“最佳合作院校”（子成果之校企合作成果）	25
25. 如家酒店集团“最佳实训生源基地”（子成果之校企合作成果）	25
三. 教学成果应用及效果证明材料	26
（一）应用学校对成果培训教师人数、受益学生人数等情况的证明	26
1. 山东省教育科学研究院应用证明	26
2. 山东女子学院应用证明	27
3. 济南大学应用证明	28
4. 山东工商学院应用证明	29
5. 山东管理学院应用证明	30
6. 山东协和学院应用证明	31
（二）应用学校关于教学质量提升、学生受益效果等情况的证明	32
1. 山东省教育科学研究院应用效果证明	32
2. 山东女子学院应用效果证明	33
3. 济南大学应用效果证明	34
4. 山东工商学院应用效果证明	35
5. 山东管理学院应用效果证明	36
6. 山东协和学院应用效果证明	37
（三）成果衍生自编特色教材应用证明材料	38
1. 《连锁经营企业运营管理》应用证明材料	38
2. 《连锁经营企业市场营销》应用证明材料	38
3. 《连锁经营企业人力资源管理》应用证明材料	39
4. 《连锁经营企业采购管理》应用证明材料	39
5. 《连锁经营企业物流管理》应用证明材料	40
6. 《连锁经营原理》应用证明材料	40

(四) 成果鉴定材料	41
1. 马陆亭（教育部教育发展研究中心高教室主任）对本成果的鉴定意见	41
2. 范跃进（山东省高等教育学会会长、时任青岛大学党委书记兼校长）对本成果的鉴定意见	42
3. 雷庆（中国高教学会高等教育学分会常务理事、北京航空航天大学高等教育研究所所长）对本成果的鉴定意见	43
4. 申培轩（山东省教育科学学院院长）对本成果的鉴定意见	44
5. 王汉忠（原山东农业大学校长助理、高教研究中心主任、教务处处长）对本成果的鉴定意见	45
6. 王希普（济南大学教育与心理科学学院党委书记兼高等教育研究所所长）对本成果的鉴定意见	46
7. 省级教学改革项目《经管类专业应用型人才培养模式探讨与实践》成果鉴定书	47
(五) 行业协会评价材料	52
中国连锁经营协会的评价	52
(六) 同行专家评价材料	54
1. 裴亮（中国连锁经营协会会长）的评价	54
2. 徐向艺（时任教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会委员）的评价	55
3. 曹荣（时任教育部教学评估专家、保定学院党委常委、纪委书记）的评价	55
4. 王汉忠（原山东农业大学校长助理、高教研究中心主任、教务处处长）的评价	56
5. 宋尚桂（时任济南大学教育与心理科学学院院长）的评价	56

(七) 学校评价材料	57
山东女子学院“十三五”规划汇编——经济管理学院主要特色	57
(八) 兄弟院校考查交流活动	58
(九) 助推行业发展活动	60
1. 引领校协企三方交流活动	60
2. 制定行业标准	66
3. 开发行业培训教材	68
4. 为企业培训管理团队	69
(十) 毕业生对人才培养模式的评价	76
(十一) 就业单位对毕业生能力的评价	78
(十二) 媒体报道	80
1. 大众日报报道	80
2. 山东省教育厅网站系列报道	80
3. 济南时报报道	82
4. 山东省教育厅副厅长郭建磊为山东女子学院连锁经营管理学院揭牌	83
5. 山东省商务厅总经济师王洪平为中国连锁经营研究基地揭牌	83
四. 教育教学成果支撑材料	84
(一) 曾获项目	84
1. 国家首批新文科教改项目：市场营销专业“两数一全”能力提升创新实践	84
2. 山东省立体化打包式连锁经营管理人才培养模式创新实验区(省内工商管理学科唯一)	85
3. 山东省教学改革项目：经管类专业应用型人才培养模式探讨与实践	88
4. 市场营销学省级优秀教学团队	93

5. 山东省高校黄大年式教师团队	97
6. 山东省高水平应用型培育立项建设专业（群）——工商管理专业（群） （本群组建的，省政府 950 万资助）	99
7. 以工商企业管理专科专业为基础的工商管理本科专业获批山东省一流 专业建设点（以下一项材料相同）	101
8. 以人力资源管理专科专业为基础的人力资源管理本科专业获批获批山 东省一流专业建设点	101
9. 以市场营销专科专业为基础的市场营销本科专业获批山东省一流专业 建设点	102
10. 现代高效农业品牌产业链价值提升协同创新中心（山东省高等学校对 接产业类协同创新中心）	104
11. 省级教学改革重点项目：应用型高等女子院校办学定位与发展战略研 究	106
12. 教育部产学合作协同育人项目：基于“AR+VBSE”虚拟仿真综合实践教 学平台的商业企业（连锁经营企业）实验案例开发条件研究	108
13. 教育部产学合作协同育人项目：基于经管类跨专业虚拟仿真综合实训 平台的专业教师实践教学能力提升项目	109
14. 教育部产学合作协同育人项目：基于翻转课堂的混合式教学模式研究 与实践（以下一项材料相同）	110
15. 教育部产学合作协同育人项目：商科跨专业综合实践课程优化课程包	110
16. 教育部产学合作协同育人项目：基于“新工科”理念工商管理专业实 践教学研究	111

17. 教育部产学合作协同育人项目：面向商业数据分析课程的专业教师实践学能力提升项目（以下两项材料相同）	112
18. 教育部产学合作协同育人项目：新商科背景下工商管理类专业创新创业实践基地建设	112
19. 教育部产学合作协同育人项目：商科跨专业创新创业实践教学改革创新	112
20. 全国商科教育科研重点课题：高校经管学科应用性人才培养模式创新——连锁经营管理专业群建设研究	113
21. 国家教师科研基金规划课题：普通高校本科工商管理学科应用性人才培养模式研究	114
22. 山东省教育科学研究课题：基于行动学习理论的连锁经营类综合实验课程教学研究	115
23. 全国商科教育科研课题：应用型院校经管类专业深度校企合作模式研究	115
24. 全国商科教育科研课题：基于项目式产学合作的商科实践教学体系构建研究	116
25. 全国商科教育科研课题：应用型女性商科人才培养目标下的物流管理专业课程体系优化研究（以下一项材料相同）	118
26. 全国商科教育科研课题：学分制改革下商科院校应用型人才培养模式研究	118
27. 全国商科教育科研课题：基于校企合作的商科类专业教师实践能力培养对策研究	120
28. 山东省青少年教育科学规划课题：大学生就业满意度影响因素及路径优化研究	120

29. 山东省教育科学规划课题：济南市女大学生创业教育的现状及改进措施研究.....	121
30. 全国商科教育科研课题：学分制改革背景下应用型人才弹性培养模式研究.....	122
(二) 代表性教育教学论文教材.....	122
1. 论文：依托行业创新企业管理学科人才培养模式（中国高等教育）	122
2. 论文：Research on Undergraduate Business Management Discipline Applied Talent Cultivation Mode System Design	124
3. 论文：The Exploration and Practice on Mode of Economic and Management Professional Applied Talents Training	126
4. 论文：双向一体化视角下企业实训基地建设研究（ISSHP 检索）.	129
5. 连锁经营企业市场营销（连锁经营管理人才创新培养系列教材·高等院校连锁经营与管理专业系列教材）	132
6. 连锁经营企业运营管理（连锁经营管理人才创新培养系列教材·高等院校连锁经营与管理专业系列教材）	132
7. 连锁经营企业人力资源管理（连锁经营管理人才创新培养系列教材·高等院校连锁经营与管理专业系列教材）	133
8. 连锁经营企业采购管理（连锁经营管理人才创新培养系列教材·高等院校连锁经营与管理专业系列教材）	133
9. 连锁经营企业物流管理（连锁经营管理人才创新培养系列教材·高等院校连锁经营与管理专业系列教材）	134
10. 连锁经营原理（连锁经营管理人才创新培养系列教材·高等院校连锁经营与管理专业系列教材）	134

(三) 教学获奖材料	135
1. 中华人民共和国国务院特殊津贴专家——张可成	135
2. 山东省五一劳动奖章——张可成	135
3. 第九届山东省教学名师——张可成	136
4. 全国万名优秀创新创业导师——邢建平	140
5. 泰山产业领军人才——邢建平	140
6. 齐鲁最美科技工作者——邢建平	141
7. 2020 年山东省教学名师——邢建平	141
8. 山东省 2020 年市场营销学优秀共享课程二等奖	142
9. 山东省 2020 年人力资源管理优秀共享课程三等奖	142
10. 山东省 2020 年微观经济学优秀共享课程三等奖	143
11. 山东省 2020 年微观经济学优秀教学案例三等奖	143
12. 山东高校优秀思政课教师	144
13. 山东省挑战杯优秀指导教师	144
14. 山东省高校创新教育学科专业导师	145
15. 调研山东大学生社会调查活动优秀指导教师	146
16. 全国高校商业精英挑战赛最佳辅导教师奖	147
17. 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛一等奖、二等奖指导教师 ..	147
18. 山东省高校青年教师多媒体教育软件竞赛三等奖	148
19. 山东省高校青年教师教学比赛三等奖	148
(四) 教师在连锁经营企业顶岗实践材料	149
1. 关于印发校企师资暂行管理办法的通知	149
2. 教师顶岗实践协议及相关材料	150
3. 教师顶岗照片展示	153

五. 学生获奖材料	156
1. 优秀学生（干部）代表	156
2. 国家及省政府奖学金代表	158
3. 国家级大学生创新项目代表	160
4. 各类学科竞赛获奖代表	162
六. 培养过程材料	170
1. 连锁经营企业储备管理干部人才团队名单（部分）	170
2. 连锁经营管理人才培养模式下的实习基地基本情况	173
(1) 连锁经营企业实习基地协议	173
(2) 连锁经营企业实习就业基地详单	175
(3) 关于连锁经营企业实习基地基本情况与实习教学条件的问卷调查	177
3. 连锁经营管理人才培养模式下的实习运行管理相关材料	178
(1) 连锁经营企业实习学生一系列材料：致学生家长一封信、保证书、申请书、实习协议	178
(2) 连锁经营企业学生实习动员大会、实习宣讲、期中检查等相关资料	181
(3) 连锁经营管理人才培养模式下制定的实习合格证	184
4. 连锁经营管理人才培养模式下的校企合作相关材料	185
(1) 连锁经营管理人才培养模式下校企合作相关照片	185
(2) 连锁经营管理人才培养模式下企业外聘指导教师聘书	193
(3) 连锁经营管理人才培养模式下订单班实习协议书	195
(4) 连锁经营管理人才培养模式下制定的实习助理工作记录	200